

SKRIPSI
PENGARUH *PERSONAL BRANDING* ARTIS KOMENG
TERHADAP PERILAKU PEMILIH DI KOTA
TASIKMALAYA



**Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyusun skripsi pada jurusan Ilmu Politik Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi**

Oleh :

Faujiah Afini 213507108

JURUSAN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA
2025