

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ahmad, N. (2013). Manajemen Komunikasi Politik & Marketing Politik. In *Pustaka Zaman*.
- Anggara, S. (2013). *Sistem Politik Indonesia* (Vol. 1, Issue 1). CV Pustaka Setia.
- Ansor, M., Anggreni, L., Lubis, A., & Frensh, W. (2023). *Sistem Pemilihan Umum Proporsional Terbuka Dan Tertutup*. Cv. Eureka Media Aksara.
- Antar, V. (2004). Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. *Bandung: Simbiosis Rekaatam Media*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi politik konsep, teori dan strategi*.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Danim, S. (2002). Mendidik dan Humanioran Jadi Peneliti Kualitatif: Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora. *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Firmanzah, P. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fatahullah, J. (2014). Studi Ilmu Politik. In *Yogyakarta: PT. Graha Ilmu*
- Jurdi, F. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum* (p. 332). Kencana.
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Lilleker, D. G., & Lees-Marshment, J. (2005). *Political Marketing: A Comparative Perspective*. Manchester University Press.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*. Bandung,

Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, D. (2018). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J. (2007). *Marketing* (14th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

Olson, M. (1965). *The Logic Of Collective Action: public Goods dnd The Theory of Groups*. Harvard University Press.

JURNAL:

Al-Fatih, S. (2018). *Implementasi Parliamentary Threshold Dalam Pemilihan Anggota Dprd Provinsi Dan Dprd Kabupaten/Kota. Volume 6*, 363–388.

Ariffin, M. (2019) Sejarah Konflik Partai Persatuan pembangunan Di Massa Orde Baru. Candrasangkala: Jurnal Pendidikan dan Sejarah, 5(1), 12-22.

Fitriyani, A., Rosadi, A. D., Laila, F., Puspita, D., & Imron, A. (2024). Determinan Persepsi Perilaku Generasi Milenial Dengan Generasi Z Mempengaruhi Keputusan Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal Of Education Science*, 10(1), 14-24.

Hughes, A., & Dann, S. (2012). *Political Marketing Redefined: Exploring the Consequences of Stakeholder s on the Marketing Mix and Political Consumption*. ACR Asia Pacific Advances. Volume 10, 357-367.

Hanifah, A. S., Nabillah, N. A., & Innova, D. (2019). *PANCASILA DI INDONESIA DAN SISTEM BERAJA DI MALAYSIA*

Mutawali, M. (2024). PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DI INDONESIA: PENAFSIRAN KONSTITUSIONAL SISTEM PROPORSIONAL TERTUTUP (Legislative General Elections in Indonesia: Constitutional Interpretation of the Closed Proportional System). *Applied History Journal of Merong Mahawangsa*, 2, 155–179.

Ndenda, R. N., & Tokan, F. B. (2022). Segmentasi Politik Pemilihan Legislatif Studi Kasus Strategi Pemenangan Nining Salmawati Basalamah di Kota Kupang. *Warta Governare: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3(1), 391–409.

- Rahmayati, D. R. (2014). *PEMASARAN POLITIK PARTAI DEMOKRAT DAN PARTAI GOLKAR (Studi Tentang Perbandingan Pemasaran Politik Partai Demokrat dan Partai Golkar Dalam Rangka Menarik Massa Pada Pemilihan Umum Tahun 2014 di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. 1–203.
- Sepriansyah, M., Yazwardi, Y., & Zalpa, Y. (2021). Strategi dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 2(2), 157-167.
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Syahira, Z., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). Peran generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 5918-5922.
- Syukriah, 1 Sutri Helfianti². (2022). Sistem Pemilihan Umum Proporsional Terbuka Dalam Ketatanegaraan Republik Indonesia? Syukriah. *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 9(4), 1307–1318.
- Yudistira. (2021). Parliamentary Threshold. In *SIGn Jurnal Hukum* (Vol. 2, Issue 2).

KONSTITUSI:

Peraturan Perundang-Undangan Nomor 1 Tahun 2013 tentang Pedoman Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

INTERNET:

- Dede, I. (2023). *KPU Kota Banjar Tetapkan DPT Pemilu 2024 Sebanyak 153.924 Jiwa, Termasuk Seorang Jenazah di Kuburan Sumber Artikel berjudul "KPU Kota Banjar Tetapkan DPT Pemilu 2024 Sebanyak 153.924 Jiwa, Termasuk Seorang Jenazah di Kuburan. Melalui <https://kabarbanjar.pikiran-rakyat.com/kabar-banjar/pr-3196805572/kpu-kota-banjar-tetapkan-dpt-pemilu-2024-sebanyak-153924-jiwa-termasuk-seorang-jenazah-di-kuburan?page=all>*.
- Finaldi, Z. (2024). *Hari Ini, Anggota DPRD Kota Banjar Periode 2024 2029 Dilantik. Ini Dia Daftar Lengkapnya. Ada yang Kenal?.* Melalui <https://kabartasikmalaya.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-3258409344/hari-ini->

anggota-dprd-kota-banjar-periode-2024-2029-dilantik-ini-dia-daftar-lengkapnya-ada-yang-kenal

Mahatma, C. (2022). *UU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum*. Melalui <https://kompaspedia.kompas.id/baca/data/dokumen/uu-nomor-7-tahun-2017-tentang-pemilihan-umum>.

Purwanto, A. (2022). *Kota Banjar: Pintu Gerbang Utama Jalur Selatan Jawa Barat*. Melalui. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-banjar-pintu-gerbang-utama-jalur-selatan-jawa-barat>

Setyo, Y. (2024). *Sejarah Pemilu 1955, "Pemilu Paling Demokratis."* Kesbangpol. Melalui <https://kesbangpol.kulonprogokab.go.id/detil/926/sejarah-pemilu-1955-pemilu-paling-demokratis>.

Muhlisin. (2023, 9 Agustus). *DPT Pemilu 2024 di Kota Banjar Didominasi Pemilih Milenial*. Melalui <https://www.harapanrakyat.com/2023/08/dpt-pemilu-2024-di-kota-banjar-didominasi-pemilih-milenial>

Wawancara

Wawancara dengan Ir Yani Subekti Permana sebagai calon legislatif periode 2024-2029 tanggal 17 Februari 2025.

Wawancara dengan H.Mujammil sebagai Ketua DPC PPP Kota Banjar. Tanggal 18 Februari 2025.

Wawancara dengan Bapak Aom sebagai Kerabat Yani Subekti Permana sekaligus tokoh pemuda. Tanggal 16 Februari 2025.

Wawancara dengan Ibu Herawati sebagai masyarakat dapi 1 yang memilih Yani Subekti Permana. Tanggal 18 Februari 2025.

Wawancara dengan Bapak Aan Setiana sebagai Ketua BAPPILU DPC PPP Kota Banjar. Tanggal 24 Februari 2025.

Wawancara dengan Bapak Indra Permana Putra sebagai SekJen DPC PPP Kota Banjar. Tanggal 26 Februari 2025.

Wawancara dengan Bapak Uus sebagai Bendahara DPC PPP Kota Banjar. Tanggal 11 Maret 2025

Wawancara dengan Bapak Ustad Ahmad sebagai tokoh agama di Kota Banjar. Tanggal 26 Maret 2025.