

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumtif	9
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	10
2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif	16
2.1.2 Konformitas Teman Sebaya	18
2.1.2.1 Pengertian Konformitas Teman Sebaya	18
2.1.2.2 Indikator Konformitas Teman Sebaya	19
2.1.3 Literasi Ekonomi	22
2.1.3.1 Pengertian Literasi Ekonomi	22
2.1.3.2 Indikator Literasi Ekonomi	23

2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	27

BAB III PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian	29
3.2.1 Definisi Operasional	29
3.2.2 Operasional Variabel	30
3.3 Desain Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Kuesioner	34
3.5.2 Dokumentasi	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	35
3.6.1 Kisi-kisi Kuesioner	35
3.6.2 Uji Coba Instrumen.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis	43
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	44
3.7.1.2 Uji Linearitas.....	44
3.7.1.3 Uji Multikolinearitas	45
3.7.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7.2 Analisis Statistik	46
3.7.2.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	46
3.7.2.2 Uji Determinasi atau R Square.....	46
3.7.3 Uji Hipotesis.....	46
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji T)	46
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji F)	47

3.8 Langkah-langkah Penelitian	48
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.9.1 Tempat Penelitian	49
3.9.2 Waktu Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.1.2.1 Perilaku Konsumtif.....	51
4.1.2.2 Konformitas Teman Sebaya	54
4.1.2.3 Literasi Ekonomi	56
4.2 Hasil Analisis Data	58
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis.....	58
4.2.1.1 Uji Normalitas	58
4.2.1.2 Uji Linearitas	59
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	60
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2 Uji Analisis Statistik	62
4.2.2.1 Uji Regresi Linear Berganda	62
4.2.2.2 Uji Determinasi atau R Square	63
4.2.3 Uji Hipotesis	66
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji T)	66
4.2.3.2 Uji Simultan (Uji F)	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.3.1 Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.....	68
4.3.2 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	71
4.3.3 Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 76

5.2 Saran 76

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN 80

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 149