

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan, penuli dapat memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Produk *Fashion* (Studi Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022)”**. Sholawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada baginda alam Nabi Muhammad SAW.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi. Selain itu skripsi ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat kepada penulis da juga pembaca yaitu berupa pemahaman tentang pengaruh Konformitas dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

Penulis meyakini bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari kata-kata, sistematika penulisan dan juga pembahasannya. Dengan demikian penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang.

Tasikmalaya, November 2024

Peneliti,

Anggi Setiawan

182165094