

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni & Setiaji. (2018). Pengaruh media sosial dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172-180.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Desmita. 2010. Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jiang, Y. Bong, M. & Kim, I. (2015). Conformity of Korean adolescents in their perception of social relationship and academic motivation. *Learning and Individual Differences*, 40, 41-54.
- Kurniawan, C. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Lestarina, Karimah, Febrianti, Ranny, & Herlina. (2017). *Perilaku konsumtif di kalangan remaja*. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Lailiyah N, Rahayu T, & Fahira T. (2021). Perilaku Pengusaha Bus Pariwisata Sebagai Konsumen Rasional Selama Pandemi Covid-19. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 42-51.

- Mulindra, A. B., & Ariani, L. (2023). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN, PSIKOLOGI DAN KESEHATAN (J-P3K)*, 4(2), 54-60.
- Novianti, A. K., & Anasrulloh, M. (2023). PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA SEMESTER VIII PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG TAHUN AKADEMIK 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9), 2386-2398.
- Myers, David G. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Praditha E, Ismalia K, & Sanjaya F. (2022). Pngaruh Uang Saku Bulanan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarame). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 5(3), 46-56.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta CV. ANDI OFFSET.
- Priyatno, Dwi. 2018. *SPSS ; Pamduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta. Cv Andi Offset.
- Putri, H. S., & Indrawati, E. S. (2016). Hubungan antara konformitas terhadap teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswi di sma semesta semarang. *Jurnal Empati*, 5(3), 503-506.
- Rangkuti, Predy. (2017). *Customer Care Excellance*. Jakarta : PT. Garmedia Pustaka Utama.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian : Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta : ANDI.
- Sangadji, Etta Mamang. (2013) *perilaku konsumen pendekatan praktis*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Sears, David O, Jhonatan L, dan L. Anne Peplau (2004). *Psikolog Sosial*. Aih Bahasa : Michael Adryanto. Edisi Kelima. Jilid Dua. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Solichah N, & Dewi K. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 6(3), 1-8.
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1-13.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, K. (2011). Hubungan antara konformitas teman sebaya dan konsep diri dengan kemandirian pada remaja panti asuhan muhammadiyah karanganyar.
- Syahrum & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Vatmawati, S. (2019). Hubungan konformitas siswa dengan pengambilan keputusan karir. *EMPATI-Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 6(1), 55-70.
- Zebua, S. & Nurdjayadi, D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri.