PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA PRODUK FASHION

(Studi Survey Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022)

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



Oleh
ANGGI SETIAWAN
182165094

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025