

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Mundir, 'Etika Bisnis Islam Pada Era Distrupsi', *Jurnal Mu'allim*, 2.1 (2020), 15–28.
- Afan, Ahmad Zaini, 'Pasar Persaingan Sempurna Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Ummul Quro*, 4. Jurnal Ummul Qura Vol IV, No. 2, Agustus 2014 (2014), 88–104.
- Agustin, Evita Erryc, and Wiwin Maisyaroh, 'Hubungan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Sikap Dan Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa SMAN 5 Jember Tahun Pelajaran 2018/2019', *ALVEOLI: Jurnal Pendidikan Biologi*, 1.2 (2020)
- Ahmad Syafiq, 'Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam', *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5.1 (2019), 96–113.
- Andreyanto, Ferly, Dadan Zulkifli, Mohzana, Agnes Aryesam, Novitha Sampe, and riski eko Ardianto, *Manajemen Sarana Dan Prasarana*, 2025
- Aprilia, Putri, 'Etika Pergaulan Siswa', *WIDYA WASTARA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 2.3 (2022), 53–62
- Arianty, Nel, 'Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional', *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13.01 (2013), 18–29
- Ariyani, Nita, 'Penataan Pasar-Pasar Tradisional Di Indonesia Berdasarkan Teori "Von Stufenaufbau De Rechtsordnung"', *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*, 7.2 (2019), 204.
- Ariyani, Nur Indah, and Okta Nurcahyono, 'Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial', *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3.1 (2018), 1–12.
- Asmadia, Tezi, 'Peran Pemerintah Daerah Dalam Mengawasi Takaran Dan Timbangan Dari Perspektif Ekonomi Syariah', *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 8.2 (2020), 250–65 .
- Athar, Gadis Arniyati, 'Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada', *Wahana Inovasi*, 9.1 (2020), 124
- Darussalam, Andi Zulfikar, 'Konsep Etika Bisnis Islami Dalam Kitab Sahih Bukhari Dan Muslim', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.2 (2020), 116–28 .

- Dewi, Maharani, and Muhammad Yusuf, 'Implementasi Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Aktivitas Ekonomi Halal', *Hukum Ekonomi Syariah*, 3.1 (2020), 131–44
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by M.Si Dr. Patta Rapanna, SE. (CV. syakir Media Press, 2021)
- Fhadila, Kenny Dwi, 'Menyikapi Perubahan Perilaku Remaja', *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2.2 (2017), 17–23.
- Hadif, Annisa, and Abd. Jamal, 'Dampak Pasar Modern (Alfamart) Terhadap Usaha Pasar Tradisional Di Kabupaten Aceh Besar', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 3.1 (2018), 59–67
- Handayani, Ririn, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung, 2020
- Harahap, Nurrahmadhani, 'Konsep Etika Bisnis Islami Nurrahmadhani Harahap', *J-Mabisya*, 2020, 43–59
- Heni Ani Nuraeni, Shafwatun Nada, 'Etika Perdagangan Dalam Perspektif Islam', 9.02 (2023), 2891–98.
- Hermawan, Iwan, and Nurwadjah Ahmad, 'Konsep Amanah Dalam Perspektif Pendidikan Islam', *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 12.2 (2020), 141–52.
- Hosen, Nadrattuzaman, 'Analisis Bentuk Gharar Dalam Transaksi Ekonomi', *Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. I, No.1 (2009)
- Hudiarini, Sri, 'Penyertaan Etika Bagi Masyarakat Akademik Di Kalangan Dunia Pendidikan Tinggi', *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 2.1 (2017), 1–13.
- Hulaimi, Ahmad, Sahri, and Moh Huzaini, 'Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi', *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 2.1 (2017), 17
- Iqbal Mustakim, Lukman Nul Hakim, Munir, 'Pendidikan Karakter Jujur Perspektif Sirah Nabawiyah', *Pendidikan Anak Dan Pendidikan Umum*, 1.1 (2023), 19–27
- Ircham, Machfoedz, 'Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Bidang Kesehatan, Kebidanan, Kedokteran', *Revisi 202. Fitramaya*, 2022
- Lisman, Muhammad, 'Broker Pada Bisnis Properti: Studi Etika Bisnis Islam', *Jurnal*

Islamika, 2.1 (2019), 38–50.

Maharani, Putri, ‘Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Pelaksanaan Penjualan Sapi Di Pasar Ternak Batusangkar’, *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Batusangkar*, 26.2 (2021), 173–80.

Muhammad Djakfar, *Menangkap Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi* (Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya, 2012)

Muhammad Kamabali, ‘Kritik Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Distribusi Pendapatan Dalam Sistem Ekonomi Kapitalis’, *Studi KeIslaman*, 53.9 (2015), 1689–99.

Mustofa, Imam, ‘Mengawal Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Dengan Penegakan Hukum’, *Millah*, 7.1 (2007), 181–94.

Mutmainnah, ‘Landasan Hukum Islam Etika Bisnis Syariah Dan Faktor Pengembangan Nya’, *Syariah*, V.1 (2017), 1–26

Pomaska, Günter, ‘PHP Hypertext Preprocessor’, *Webseiten-Programmierung*, 6.1 .

Pramudyo, Anung, ‘Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional Di Yogyakarta’, *JBMA: Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2.1 (2014), 78–93

Pratama, Ridho, and M. Sahnan, ‘Analisis Ketimpangan Distribusi Pendapatan Pedagang Di Kecamatan Tanjung Morawa-Deli Serdang’, *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1.1 (2019), 51–55

Putlia, Grace, and Yolanda Effieta, ‘Gaya Hidup Generasi Sandwich: Studi Kasus Perilaku Belanja Online Konsumen Shopee’, *Jmsab*, 6.1 (2023), 123–36 .

Raihanah, Raihanah, ‘Konsep Kejujuran Dalam Al-Qur’an (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Antasari Banjarmasin)’, *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4.2 (2019), 160.

Ramadhani, Indah Rezky, ‘Pran Unit Pelaksana Teknis Pasar Dalam Pembinaan Pedagang Pasar Pagi Kota Samarinda’, *Ilmu Pemerintahan*, 8.2 (2020), 621–34

Riyadi, Fuad, ‘Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam’, *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3.1 (2016), 65.

Rongiyati, Sulasi, ‘Pelindungan Konsumen Dalam Transaksi Dagang Melalui Sistem

- Elektronik (Consumer Protection in E-Commerce)', *Negara Hukum: Membangun Hukum Untuk Keadilan Dan Kesejahteraan*, 10.1 (2019), 1–25 .
- Saefullah, Muhammad, 'Etika Bisnis Islam Dalam Praktik Bisnis Rasulullah', *Journal Penelitian Sosisal Keagamaan*, 53.9 (2011), 1689–99
- Salim, Amir, 'Analisis Pemahaman Dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas Di Kota Palembang', *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 4.1 (2018), 57–74 .
- Sarwat, Ahmad, 'Fiqh Jual Beli', *Rumah Fiqh Publishing*, 2018, 48 .
- Setianingrum, Puspa Ayu, and Universitas Bandar Lampung, 'ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP', 1.9 (2022), 1835–42
- Sofwan Ahmad Fauzi, 'Transaksi Jual-Beli Terlarang: Ghisy Atau Tadlis Kualitas', *MIZAN: Journal of Islamic Law*, 1.2 (2017), 143–54.
- Sudarta, '濟無No Title No Title No Title', 16.1 (2022), 1–23
- Suddana, Almuttaqin, 'Perubahan Perilaku Pedagang Pasca Revitalisasi Blok III Pasar Raya Padang', *Jurnal Sosiologi Andalas*, 5.1 (2019), 49–59.
- Sudjarot, Anton, 'Fiat Iustitia: Jurnal Hukum', 3.1 (2022), 93–113
- Suwendra, I Wayan, 'Metodologi Penelitian Kualitatif' (NilaCakra, 2018), p. 33
- Syafrida Hafni sahir, 'Metodologi Penelitian' (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2022), p. 6
- Syahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, ed. by M.Si Dr. Ir. Try Koryati (PENERBIT KBM INDONESIA, 2022)
- Syahputri, Tyas Fariha, and Sri Abidah Suryaningsih, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5.1 (2022), 146–59.
- Syarifuddin dkk Sakirah, *Pengantar Bisnis Islam, Widina Bhakti Persada*, 2021
- Taqiyudin, Hilman, 'Al-Ikhtikar (Penimbunan Barang Dagangan) Dan Perean Pemerintah Dalam Menanganinya Guna Mewujudkan Stabilitas Ekonomi', *Muamalatuka: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 10.1 (2018), 19–30

Wiwin, Yuliani, 'Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling', *QUANTA*, 2.2 (2018), 9.

Yusri Fajri, Ririn yuriska, Shofia Tamara Arditasari, 'Pendidikan Karakter Dan Etika Dalam Pendidikan', *Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang 15-16 Januari 2021*, 2021, 330.