

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Politik.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Politik	9
2.1.2 Bentuk dan Fungsi Komunikasi Politik	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi Politik.....	15
2.2 Unsur-Unsur dalam Komunikasi Politik	17
2.2.1 Komunikator.....	17
2.2.2 Pesan	20
2.2.3 Media.....	21
2.2.4 Komunikan (Penerima Pesan)	23
2.2.5 Efek	24
2.3 Teori Bela Negara	25
2.3.1 Pengertian Bela Negara	25
2.3.2 Unsur Dasar Bela Negara	28
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu	30
2.5 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36

3.2 Fokus Penelitian.....	37
3.3 Penentuan Informan	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Studi Literatur.....	39
3.4.2 Wawancara	39
3.4.3 Dokumentasi.....	39
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	40
3.5.1 Metode Analisa Data	40
3.5.2 Validitas Data.....	42
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.6.1 Lokasi Penelitian	43
3.6.2 Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Komunikator (Grup Band <i>.Feast</i>).....	44
4.2 Pesan	51
4.3 Media (Musik)	62
4.4 Komunikan (Komunitas Kelelawar).....	67
4.5 Efek	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	85
5.2.1. Saran Teoritis	85
5.2.2. Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Daftar Lagu <i>.Feast</i> Yang Memiliki Tema Isu Politik dan Sosial.....	53
Tabel 4.2 Perubahan Perilaku /Aksi Wujud Bela Negara	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Bentuk Nyata Band <i>.Feast</i> Dalam Memperjuangkan Isu-Isu Sosial dan Politik	58
Gambar 4.2 Bentuk Komunikasi Politik Grup Band <i>.Feast</i> Dalam Memprotes Kebijakan PPN 12%.....	66
Gambar 4.3 Jumlah Followers dan Subscribers Pada Akun Resmi Band <i>.Feast</i> ..	68
Gambar 4.4 Jumlah Followers dan Pendengar Pada Akun Resmi Band <i>.Feast</i>	69
Gambar 4.5 Kepedulian <i>Fanbase Kelelawar</i> Dalam Bencana Alam di Indonesia sebagai Wujud Aksi Bela Negara	80
Gambar 4.6 Kegiatan Bakti Sosial Komunitas <i>Kelelawar</i> Jakarta sebagai Wujud Aksi Bela Negara	81