

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi politik yang dilakukan oleh grup band *.Feast* sebagai perwujudan bela negara. *.Feast* dikenal dengan lirik-lirik yang kritis terhadap isu sosial dan politik, seperti ketidakadilan sosial, kerusakan lingkungan, dan partisipasi politik, yang menjadi media komunikasi politik yang efektif, terutama bagi generasi muda. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode fenomenologi, yang melibatkan wawancara, analisis lirik lagu, dan kajian literatur untuk memahami dampak pesan-pesan *.Feast* terhadap audiens mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *.Feast* berperan sebagai komunikator politik yang mampu menginspirasi generasi muda untuk lebih peduli terhadap isu-isu kebangsaan. Musik mereka tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga mendorong aksi nyata, seperti partisipasi dalam pemilu, penggalangan dana untuk korban bencana, dan kampanye lingkungan. Komunitas fanbase mereka, Kelelawar, menjadi salah satu contoh nyata dampak positif dari pesan-pesan *.Feast*, di mana anggota komunitas menunjukkan solidaritas sosial dan kepedulian terhadap isu-isu kebangsaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa musik dapat menjadi alat komunikasi politik yang efektif dalam membangun kesadaran sosial dan nasionalisme. Dengan mengemas nilai-nilai bela negara dalam format yang relevan dan menarik bagi generasi muda, *.Feast* menunjukkan bahwa seni dapat menjadi jembatan antara isu-isu kebangsaan dan audiens yang lebih luas. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam kajian komunikasi politik berbasis seni, serta mendorong musisi dan komunitas untuk berkontribusi lebih aktif dalam memperjuangkan nilai-nilai kebangsaan.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Grup Band “*.Feast*”, Bela Negara.

ABSTRACT

This study purpose to determine how the political communication process is carried out by the band .Feast as a manifestation of national defense. .Feast is known for its lyrics that are critical of social and political issues, such as social injustice, environmental damage, and political participation, which are effective political communication media, especially for the younger generation. This study uses a qualitative descriptive approach with a phenomenological method, involving interviews, song lyric analysis, and literature review to understand the impact of .Feast's messages on their audience. The results of the study show that .Feast acts as a political communicator who is able to inspire the younger generation to care more about national issues. Their music not only functions as entertainment, but also encourages real action, such as participation in elections, fundraising for disaster victims, and environmental campaigns. Their fanbase community, Kelelawar, is one real example of the positive impact of .Feast's messages, where community members show social solidarity and concern for national issues. This study concludes that music can be an effective political communication tool in building social awareness and nationalism. By packaging the values of defending the country in a format that is relevant and attractive to the younger generation, .Feast shows that art can be a bridge between national issues and a wider audience. This research is expected to be a reference in the study of art-based political communication, as well as encourage musicians and communities to contribute more actively in fighting for national values.

Keywords: *Political Communication, .Feast Band, National Defense.*