

ABSTRAK

Politik memiliki hubungan yang sangat erat dengan media sosial, hubungan antar keduanya bisa dikatakan tak dapat dipisahkan. Fungsi media sosial dipandang memiliki peran sangat penting dalam pembentukan perilaku seseorang atau individu karena pengaruh pemberitaan media sebenarnya dapat disaksikan dan diterima oleh semua orang. Media sosial TikTok adalah alat yang ampuh untuk digunakan oleh para tokoh politik untuk berkampanye.

Menurut Undang-undang Pemilu, setiap tahun harus diadakan pemilihan umum dengan kelompok pemilih baru tertentu. Siapapun yang berusia 17 tahun ke atas dan warga negara Indonesia dapat dianggap sebagai pemilih. Hal ini karena kriteria tersebut menyatakan bahwa mereka memiliki hak untuk memilih. Pilkada 2024 di Kota Tasikmalaya memberikan momentum bagi pemilih. Hal ini karena pemilih dapat menggunakan hak pilihnya secara langsung. Dalam penelitian ini, rumusan masalahnya ialah Bagaimana pengaruh media sosial TikTok terhadap Peningkatan Elektabilitas Viman Alfarizi dan Diky Chandra Pasangan Calon Kepala Daerah Kota Tasikmalaya di Gununggede Tasikmalaya dalam Pilkada Tahun 2024.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kuantitatif. Datanya dikumpulkan melalui kuesioner dengan menggunakan metode simple random sampling sebanyak 100 responden ditentukan dengan menggunakan rumus Taro Yamane. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan aplikasi SPSS26 *for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Media Sosial TikTok memiliki pengaruh signifikan terhadap Peningkatan Elektabilitas Viman Alfarizi dan Diky Chandra Pasangan Calon Kepala Daerah Kota Tasikmalaya kelurahan gununggede kota Tasikmalaya, bahwa media sosial TikTok berfungsi memberikan pengaruh kepada Masyarakat lewat yang disebar di media TikTok, sehingga dengan adanya media sosial diharapkan Masyarakat dapat terpengaruh oleh berita yang disajikan. Pengaruh media sosial terhadap Peningkatan Elektabilitas Pasangan Calon Kepala Daerah Kota Tasikmalaya adalah sebesar 55,5%, sedangkan sisanya 44,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Media Sosial TikTok, Peningkatan Elektabilitas, dan Pilkada.

ABSTRACT

Politics has a very close relationship with social media, the relationship between the two can be said to be inseparable. The function of social media is seen as having a very important role in shaping a person's or individual's behavior because the influence of media coverage can actually be witnessed and accepted by everyone. TikTok social media is a powerful tool for political figures to use to campaign.

According to the Election Law, every year a general election must be held with a certain new group of voters. Anyone aged 17 years and over and an Indonesian citizen can be considered a voter. This is because these criteria state that they have the right to vote. The 2024 Pilkada in Tasikmalaya City provides momentum for voters. This is because voters can exercise their right to vote directly. In this study, the formulation of the problem is How does TikTok social media influence the Increase in Electability of Viman Alfarizi and Diky Chandra, Candidate Pairs for Regional Head of Tasikmalaya City in Gununggede Tasikmalaya in the 2024 Pilkada.

The method used in this study is a quantitative research method. The data was collected through a questionnaire using a simple random sampling method of 100 respondents determined using the Taro Yamane formula. In this study, researchers used the SPSS26 for Windows application. The results of this study indicate that the Influence of TikTok Social Media has a significant influence on Increasing the Electability of Viman Alfarizi and Diky Chandra, Candidate Pair for Regional Head of Tasikmalaya City, Gununggede Village, Tasikmalaya City, that TikTok social media functions to influence the Community through what is spread on TikTok media, so that with the existence of social media it is hoped that the Community can be influenced by the news presented. The influence of social media on Increasing the Electability of the Candidate Pair for Regional Head of Tasikmalaya City is 55.5%, while the remaining 44.5% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Social media TikTok, Voter Behavior and Election of Mayor and Deputy Mayor.*