

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	14
1. Media Sosial Tiktok	14
2. Elektabilitas.....	22
3. Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Peningkatan Elektabilitas Viman Alfarizi dan Diky Chandra Pasangan Calon Kepala Daerah Kota Tasikmalaya	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	29

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Metode Peneltian.....	31
	B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
	C. Definisi Operasional Variabel.....	32
	D. Populasi dan Sample	37
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	F. Skala Pengukuran.....	38
	G. Teknik Analisis Data.....	40
	H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	43
	B. Media Sosial Tiktok.....	50
	C. Elektabilitas.....	56
	D. Pengaruh antar variabel pengaruh media sosial TikTok dan Variabel Peningkatan Elektabilitas	63
	E. Pengujian Hipotesis.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	68
	B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN