

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Bandung. Simbiosia Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bungis, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Kencana.
- Budiardjo, P. M. (2015). *Dasar Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chomsky, Noam. (2017). *Politik Kuasa Media*. Penerbit Jalan Baru.
- Gregory, Anne. (2004). *Perencanaan dan Manajemen: Kampanye Public Relations*. Jakarta. Erlangga
- Hikmat M. Mahi. (2011). *Komunikasi Politik*. Simbiosia Rekatama Media.
- Iksan, M. (2016). *Pengaruh Perilaku Pemilih Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Walikota Kota Pagaralam Putara Kedua di Kecamatan Pagaralam Utara*. Skripsi S1.
- Munjani, Liddle dan Ambardi. (2011). *Kuasa Rakyat*. Mizan Publika.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Saldi, Ridwan. (1989). *Mahasiswa dan Lingkaran Politik*. PT Mapindo Mulathama.
- Senjaya, Burlian dan Suryawahyuni Latief. (2019). *Memahami Politik*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.

Sugiama A.Gima. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung.

Guardaya Intimarta

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal atau Skripsi

David, Eribka Ruthellia (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal Acta Diurna Volume VI No 1

Khatimah, Husnul (2018). *Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat*. Jurnal Tasamuh Volume 16 No 1