

## **ABSTRAK**

ELSA FITRIA AZZAHRA, 2023. ***“THE INTEGRATION OF CANVA TO SUPPORT STUDENTS’ BEHAVIORAL ENGAGEMENT IN LEARNING ENGLISH: A CLASSROOM ACTION RESEARCH AT A JUNIOR HIGH SCHOOL”***. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Keterlibatan perilaku siswa (behavioral engagement) merupakan aspek penting dalam keberhasilan pembelajaran, namun masih menjadi tantangan dalam proses belajar mengajar di kelas 7 salah satu SMP di Kota Tasikmalaya. Masalah yang ditemukan antara lain siswa tidak fokus, kurang partisipatif dalam diskusi, enggan bertanya, dan sering terlambat atau lalai dalam menyelesaikan tugas. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi bagaimana integrasi Canva sebagai media pembelajaran digital dapat meningkatkan keterlibatan perilaku siswa melalui metode Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang dilaksanakan dalam dua siklus. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara semi-terstruktur, kemudian dianalisis menggunakan model interaktif dari Miles et al (2014). Hasil dari observasi menunjukkan peningkatan signifikan pada tiga indikator keterlibatan perilaku: kedisiplinan dan fokus, partisipasi dalam diskusi, serta tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas. Selain itu, hasil dari wawancara juga mengungkapkan bahwa siswa merasa lebih termotivasi, antusias, dan aktif saat menggunakan Canva, terutama karena tampilannya yang menarik dan fitur interaktifnya. Dengan demikian, integrasi Canva dalam pembelajaran Bahasa Inggris terbukti dapat meningkatkan keterlibatan perilaku siswa di kelas 7 dan menciptakan suasana belajar yang lebih kondusif, kreatif, dan kolaboratif.

**Kata kunci:** Canva, keterlibatan perilaku, media digita

## ABSTRACT

ELSA FITRIA AZZAHRA, 2025. “*THE INTEGRATION OF CANVA TO SUPPORT STUDENTS’ BEHAVIORAL ENGAGEMENT IN LEARNING ENGLISH: A CLASSROOM ACTION RESEARCH AT A JUNIOR HIGH SCHOOL*”. English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers’ Training. Siliwangi University. Tasikmalaya.

Students' behavioral engagement is an important aspect in successful learning. However, it is still a challenge in the teaching and learning process in grade 7 of one of the junior high schools in Tasikmalaya. The problems found include students being unfocused, less participative in discussions, reluctant to ask questions, and often late or negligent in completing assignments. This study aims to investigate how the integration of Canva as a digital learning medium can improve students' behavioral engagement through a Classroom Action Research (CAR) method implemented in two cycles. Data was collected through observation and semi-structured interviews, then analyzed using the interactive model by Miles et al (2014). The results of observations showed significant improvements in three behavioral engagement indicators: discipline and focus, participation in discussions, and responsibility in completing tasks. In addition, the results of the interviews also revealed that students felt more motivated, enthusiastic, and active when using Canva, especially due to its attractive appearance and interactive features. Thus, the integration of Canva in English learning is proven to improve students' behavioral engagement in Grade 7 and create a more conducive, creative, and collaborative learning atmosphere.

**Keywords:** Canva, behavioral engagement, digital media