

ABSTRAK

ADE DIMAS MUHAMMAD, 2025. “MOTIVATING GEN Z STUDENTS IN LEARNING ENGLISH: A FOCUS ON TEACHER’S STRATEGIES.

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh guru dalam memotivasi siswa Generasi Z dalam pembelajaran bahasa Inggris di tingkat sekolah menengah atas. Generasi Z dikenal sebagai digital native yang memiliki karakteristik unik, seperti preferensi terhadap pembelajaran berbasis teknologi, perhatian yang cenderung pendek, serta kebutuhan akan pengalaman belajar yang interaktif dan relevan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi-terstruktur, observasi kelas, dan wawancara lanjutan terhadap dua guru bahasa Inggris di Tasikmalaya. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan tematik melalui proses familiarisasi data, pemberian kode awal, pencarian tema, peninjauan dan penamaan tema, serta penyusunan laporan. Hasil penelitian mengidentifikasi empat strategi utama yang digunakan guru, yaitu: (1) Pemahaman Karakteristik Siswa Gen Z melalui Penilaian Kebutuhan; (2) Membangun Keterlibatan Siswa melalui aktivitas kontekstual dan relevan; (3) Penerapan Metode Pembelajaran Aktif seperti pembelajaran berbasis proyek dan kolaboratif; serta (4) Integrasi Teknologi melalui penggunaan media digital seperti YouTube, Quizizz, dan Duolingo. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman mendalam terhadap karakteristik siswa serta penerapan strategi yang relevan secara kontekstual dan berkelanjutan menjadi kunci dalam meningkatkan motivasi belajar bahasa Inggris pada siswa Gen Z.

Kata Kunci: Siswa Gen Z, Motivasi, Strategi Guru