

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2021. Statistik Kopi Indonesia 2021. Jakarta (Id) : Bps
- Agung, Bhuono Nugroho, "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan Spss", Penerbit Cv. Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Ahmad, W., Attiq, S., Ahmad, A., Ilyas, A., & Kulsoom, K. (2019). Investigating The Impact of Consumer's Involvement, Risk-Taking Personality, Internet Self-Efficacy, Life Style and Privacy Concern on Online Purchase Intention and Shopping Adoption. *Pakistan Business Review*, 20(3), 582-599.
- Anita, E., Mubyarto, N., & Munsarida, M. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Pada Online Shop. *Manajemen Keuangan Syariah*, 2(1), 51-61.
- Arida, A., Zakiah, Z., & Julaini, J. (2015). Analisis Permintaan Dan Penawaran Tenaga Kerja Pada Sektor Pertanian Di Provinsi Aceh. *Jurnal Agrisep*, 16(1), 66-78.
- Bahri, Syamsul, dan Zamzam Fakhri. 2015. Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos. Yogyakarta: Deepublish.
- Basu, Swastha. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Bpfe Ugm
- Christabella, T. J., Della Tedjakusuma, J., & Harianto, A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan *Self-Service* Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Genki Sushi Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2).
- Danang Nur Ihsan, V. K. M. P. (2021). Restoran *Self Service*, Ambil Makanan Sampai Rapikan Meja Sendiri | Panduan Informasi dan Inspirasi.
- Diyah, I. A., & Wijaya, T. (2017). Determinant Factors Of Purchase Intention on Green Product. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 15(1), 54-62.
- Elisa, M.N. G. A. K. R. H. (2020). Kemenkes Nomor Hk.01.07/Menkes/382/2020 Sebagai Pembuka Jalan Perekonomian Indonesia dalam Masa New No. 2020.
- Engel, J., Roger D, B., Paul W, W., & Fx, B. (1994). *Consumer Behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Esterberg Dalam Sugiyono, 2013:231. Teknik Wawancara *Qualitative Methods in Social Research*. Sebagaimana dikutip oleh Sugiyono dalam Bukunya yang Berjudul "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D". Cv. Alfabeta, Bandung 2013, Hlm 231.

- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan dalam ekonomi mikro. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Ferdinand, Augusty T., (Mei, 2002); Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan; *Jurnal Sains Pemasaran Indonesi*;, Vol. I, No.1 , P. 107-119
- Ghozali (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., Dan Porter, D. C. 2015. Dasar-Dasar Ekonometrika Buku 1, Edisi 5. Diterjemahkan Oleh: Raden Carlos Manungsong. Jakarta: Salemba Empat.
- Guntur, M. E. (2010). Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Seto
- Hassan, S. H., Ramayah, T., Mohamed, O & Maghsoudi, A. 2015. E-Lifestyle, Customer Satisfaction, And Loyalty Among The Generation Y Mobile Users. *Knowledge Management International*. 11 (4): 12–15.
- Hemsley-Brown, J., & Oplatka, I. (2016). Higher Education Consumer Choice. In *Higher Education Consumer Choice* (Issue October 2018).
- Hidayat, M. N., Umami, Z., & Bashori, M. H. (2020). Pelatihan Desain Produk Dan Iklan Digital Untuk Karang Taruna Kelurahan Gajahmungkur. *Abdimasku : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 156.
- International Coffee Organization. (2020, Februari 22). Historical Data On The Global Coffee Trade.
- Iqbal, M. S., Hassan, M. U., & Habibah, U. (2018). Impact Of self-Service Technology (Sst) Service Quality On Customer Loyalty And Behavioral Intention: The Mediating Role Of Customer Satisfaction. *Cogent Business and Management*, 5(1423770), 1–23
- Isyana, Pauliccia, P., & Sujana. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 89–100.
- John Hopkins University & Medicine . *Covid-19 Dashboard By The Center For Systems Science And Engineering (Csse) At Johns Hopkins University (Jhu)* John Hopkins University & Medicine; Baltimore, Md, Usa: 2021
- Joseph, T Plummer. (1974). "The Concept Of Life Style Segmentation". *Journal Of Marketing*, Vol. 38.
- Kbbi. (1988). Arti Kata Kafe - Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi) Online. 2012-2021.

- Kemenparekraf. (2020). Outlook Pariwisata & Ekonomi Kreatif Indonesia 2020/2021. Jakarta: Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kotler Philip, A. G. 2010. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Ke 12).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principle Of Marketing, 15th Edition. New Jersey: Pearson Practice Hall.
- Kotler, Amstrong. 2014. Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Edication Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing: Creating And Capturing Customer Value. In Principles Of Marketing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. New Jersey: Pearson Education
- Lin, J.-S. C., & Hsieh, P.-L. (2011). Assessing The Self-Service Technology Encounters: Development And Validation Of Sstqual Scale. Journal Of Retailing, 87(2), 194–206.
- M. Mursid, 2014. Manajemen Pemasaran, Cet 7, Jakarta : Bumi Aksara
- Machfoedz, Mahmud, Komunikasi Pemasaran Modern, Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010, Cet.1
- Martono, M., Dan S. R Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 2, Pp. 687-699.
- Meuter, M. L., Ostrom, A. L., Roundtree R.I, & Bitner, M. J. (2000). Self-Service Technology: Understanding Customer Satisfactionwith Technology-Based Service Encounter. Journal Of Marketing, 64, 50–64
- Meuter, M. L., Ostrom, A. L., Roundtree, R. I., & Bitner, M. J. (2000). Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction With Technology-Based Service Encounters. Journal Of Marketing, 64(3), 50–64.
- Mukhtazar. (2020). Prosedur Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: Absolute Media.
- Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: Pt Kharisma Putra Utama
- Pertiwi, R. E., Yudiarti, D., & Putri, S. A. (2020). Perancangan Rak Portable Untuk Menunjang Rutinitas Kegiatan Lari Komunitas Indorunners Bandung. Eproceeding Of Art & Design, 7(2), 5443–5450.

- Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press
- Pratama, N. A., & Hidayat, D. (2020). Pengetahuan Dan Perilaku Masyarakat Memaknai Social Distancing. *Jurnal Digital Media & Relationship*, 2(1), 1–10.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing. Hal 1.
- Rahmania Putri Aulia Nursyahbani¹, Hardy Adiluhung², Y. H. (2020). Dan Industrial, Agar Rancangan Ini Mampu Menyajikan Sesuatu Yang Baru Serta Sesuai Dengan Tema Di Kedai Kopi Masagi. Kata Kunci—Perancangan, Kursi Lipat, Kedai Kopi Masagi, Rustic, Industrial, Bandung. 7(2), 5130–5142.
- Rampai, B.(2024) *Manajemen Pemasaran Berbasis Pelanggan*.
- Runita, Dan Sumiati., (2021). “The Influence Of Self-Service Technology And Customer Relationship Marketing On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction.” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 19 (1).
- Sca White Paper (2021). *Towards A Definition Of Specialty Coffee: Building An Understanding Based On Attributes*. Specialty Coffee Association.
- Shidiq, F. M. (2024). *Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Suatu Penelitian Terhadap Barista Kopi Siloka Tasikmalaya)* (Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi).
- Sibuea, S., Sebayang, T., & Lubis, S. N. (2013). Analisis Keseimbangan Penawaran dan Permintaan Jagung di Sumatera Utara. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 2(10), 15137
- Silvia, Mandey L. (2009) *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol.6 No.1: 92 –100. Issn 0852-8144
- Smith. (2018). The Impact Of Product Availability On Consumer Purchase Behavior: Evidence From The Apparel And Footwear Industry. *Journal Of Consumer Research*, 42(2), 189-201.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Cetakan Ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta, Cv
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Suharto, G. P. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gigggle Box Cafe & Resto Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 6(1), 118–129.
- Suradi, Mujiono, Yunelly, A. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belik konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau). Jurnal Administrasi Niaga
- Swastha. (2010). Analisa Dan Perilaku Konsumen. Bpfe. Yogyakarta
- Umar, M. I., M. Z. Asmawi, A. Sadikum, R. Altaf Dan M. A. Iqbal. 2011. Phytochemistry And Medicinal Properties Of Kaempferia Galanga L. (Zingiberaceae) Extracts. African Journal Of Pharmacy And Pharmacology. 5 (14): 1638-1647.
- United States Department Of Agriculture Foreign Agricultural Service (Usda).2022.Coffee: World Markets And Trade