## PENGARUH HARGA, SELF-SERVICE TECHNOLOGY, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI PADA COFFEE SHOP DI KOTA TASIKMALAYA

Oleh Nopa Nur Alinda NPM 203401119

#### **SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan



# PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025

## PENGARUH HARGA, SELF-SERVICE TECHNOLOGY, DAN GAYA HIDUP TERH3ADAP MINAT BELI PADA COFFEE SHOP DI KOTA TASIKMALAYA

### Oleh Nopa Nur Alinda NPM 203401119

Dibawah Bimbingan:

Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA.

Ignatia Bintang Filia Dei S, S.Si., M.Sc.

#### **SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025