

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS LITERASI PEMASARAN DIGITAL DALAM PERSPEKTIF
ISLAM PASCA PELATIHAN BERKELANJUTAN
(Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi

Oleh :

Intan Alia Sabila

201002080

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Yusep Rafiqi S.Ag., M.M.

NIP. 197401032021211003

Pembimbing II



Ari Fariza Rasyid. S.Ud., M.Ag.

NIP. 199105112024211016

Disahkan oleh :



Dekan
Fakultas Agama Islam,

Dr. Asen Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah,

Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197401172021212002