

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. (2021). *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Abdussasmad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Patta Rapanna.
- Akliahirfiarta, Brin Trofi. (2017)“Literasi Digital pada Pegawai RSUD dr. Soetomo Surabaya Brilian Trofi Akhirfiarta 1 071311633083.” *Journal.Unair.Ac.Id*.
- Arfan, Nadia, dan Hurriah Ali Hasan. (2024). “Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah.” *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* 6, no. 2.
- Barus dkk. (2024). “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Pasar Global The Influence Of Information Technology Developments On Global Markets.” *JIIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. 4.
- Burhan, Bungin. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chen, Haiyang, dan Ronald P Volpe. (1998). “An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students.” *Financial Service Review* 7, no. 2.
- Damanik, Dennys Paulus P. (2023). “Literasi Digital Marketing dan Pemanfaatan Marketplace dalam Pengembangan Bisnis Online di SMK Pangeran Antasari Kota Medan.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara* 4, no. 3.
- ES, Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. (2017). “Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1.
- Febriyantoro, Mohamad Trio, dan Debby Arisandi. (2018). “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pda Era Masyarakat Ekonomi Asean.” *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara* 1, no. 2.
- Fiantika, Fen Rita dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Gustanto, Edo Segara. (2022). “Digial Marketing dalam Perspektif Hukum Islam: Pendekatan Maqashid Syariah Index.” *Tamaddun Journal of Islamic Studies* 1, no. 1.
- Gustiana, Riska, Taufik Hidayat, dan Achmad Fauzi. (2022). “Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu

- Manajemen Sumber Daya Manusia).” *Jemsi* 3, no. 6.
- Hamalik, Oemar. (2007). *Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu: Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hardani, Helmina Andriani dkk. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. LP2M UST Jogja*.
- Hartanti dkk. (2023). “Literasi Pemasaran Digital dan Teknologi Keuangan Sebagai Sarana Peningkatan Omset UMKM di Probolinggo.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8, no. 1.
- Hartini, Suci, Muhhammad Iqbal Fasa, dan Suharto. (2022). “Digital Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Hendrayan, R; Hidayat, Taufik; Herliani, Shely. (2022). “Pelaksanaan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kemampuan Literasi Siswa” 6.
- Hendriani, S., dan S. Nulhaqim. (2008). “Pelatihan Dan Pembinaan.” *Jurnal Kependudukan Padjadjaran* 10, no. 2.
- Herwina, Wiwin. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan*. Madiun: CV. Bayfa Cendikia Indonesia.
- Hikmawati, Fenti. (2020). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- IQBAL, Muhammad. (2021). “Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh).” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 7, no. 2.
- Juliana, Arifin Djakasaputra, Amelda Pramezwary, dan Jeperson Hutahaean. (2020). *Marketing strategy In Digital Era*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Junusi, Rachman El. (2020). “Digital Marketing During the Pandemic Period; Study of Islamic Perspective.” *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2, no. 1.
- Kania, Nadila. (2020). “Digital Marketing (Marketing Strategic In Digital Area).” *Program Studi Vokasi Humas UI, Jakarta*.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lisnawati, I, dan Y Ertinawati. (2019). “Literasi Melalui Presentasi.” *Metaedukasi* 1, no. 1.

- Marlina, Leni dkk. (2020). *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mohamad, Roni, dan Endang Rahim. (2021). “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 2, no. 1.
- Nasution, Abdul Fatah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative.
- Naufal, Haickal Attallah. (2021). “Literasi Digital.” *Perspektif* 1, no. 2.
- Nugraha, Mulyawan Safwandy, dan Didin Kurniadin Maskar. (2023). “Islamic Ethical Concepts Relevant to Digital Technology.” *ICONTIES (International Conference an Islamic Civilization and Humanities)*.
- Nurfitriya, Mira. (2022). “Peningkatan Literasi Digital Marketing UMKM Kota Tasikmalaya.” *Acitya Bhakti* 2, no. 1.
- . (2022). “Peningkatan Literasi Digital Marketing UMKM Kota Tasikmalaya.” *Acitya Bhakti* 2, no. 1.
- Nurhadi. (2019). “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6, no. 2.
- Oktariani, Oktariani, dan Evri Ekadiansyah. (2020). “Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis.” *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)* 1, no. 1.
- Open Data Kota Tasikmalaya. “Data IUMK Berdasarkan Kecamatan Tahun 2020,” n.d. <https://data.tasikmalayakota.go.id/dinas-koperasi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-perindustrian-dan-perdagangan/data-iumk-menurut-jenis-usaha-produksi-tahun-2020/>.
- Padmadewi, Ni Nyoman, dan Luh Putu Artini. (2018). *Literasi di Sekolah dari Teori ke Praktik*. Badung: Nilacakra Publishing House.
- Pratiwi, Ratih. (2019). “Pelatihan dan Produktivitas Kerja Karyawan pada Perusahaan Afiliasi Lembaga Islamic Social Finance.” *Jihbiz : jurnal ekonomi, keuangan dan perbankan syariah* 3, no. 1.
- Pudrianisa, Sheila Lestari Giza dkk. (2023). “Literasi Digital Marketing dan Pemanfaatan Marketplace dalam Pengembangan Bisnis Online Pemuda Condongcatur.” *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 1.
- Saat, Sulaiman, dan Sitti Mania. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Muzakkir. Gowa: Pusaka Almaida.
- Sanjaya, Ridwan, dan Josua Tarigan. (2009). *Digital Marketing Teknologi*

Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Saputra, Hermawan Teguh, Ferda Maryatul Rif'ah, dan Bayu Andrianto. (2023). "Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Journal Economy Management Business and Entrepreneur* 1, no. 1.
- Sentoso, Antoni dkk. (2023). "Analisis Pemasaran Digital yang Efektif pada UMKM Tyflorist.id." *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2.
- Singh, Mohinder. (2018). "Digital Literacy: An Essential Life Skill in the Present Era of Growing and Global Educational Society." *Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education* 15, no. 8.
- Subyantoro, Arief, Tri Mariana, dan Zulfikar Hasan. (2022). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyani, Ambar Teguh, dan Rosidah. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep, Teori dan Pengembangan dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumiati, Eti, dan Wijonarko. (2020). "Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat dan Sektor Pendidikan pada Saat Pandemi Covid-19." *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia* 3, no. 2.
- Tamsuri, Anas. (2022). "Literatur Review Penggunaan Metode Kirkpatrick untuk Evaluasi Pelatihan di Indonesia." *Jurnal Inovasi penelitian* 2, no. 8.
- Wahyuningsih, Sri. (2019). "Pengaruh Pelatihan dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan." *Jurnal Warta Edisi* 60, no. 1.
- Wibowo, Yohanes Gunawan. (2021). "Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami Dalam Kemasan." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 7, no. 1.