

**ANALISIS LITERASI PEMASARAN DIGITAL DALAM
PERSPEKTIF ISLAM PASCA PELATIHAN
BERKELANJUTAN
(Studi Kasus UMKM Binaan Rumah BUMN Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi



Oleh:

Intan Alia Sabila

201002080

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M/1446 H