PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PRODUK KREDIT GUNA BHAKTI DI PT. BANK BJB KANTOR CABANG PEMBANTU INDIHIANG

Oleh:

Ilham Azhar Ramdhani 223404079

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 27 Agustus 2025

Pembimbing I

Dedeh Sri Sudaryanti S.E., M.S.i.,

NIDN.0415127802

Pembimbing II

Dr. Annas Syams Rizal Fahmi S.E.I.,

M.E.,

NIDN.0715109004

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Perbankan dan Keuangan

Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc

NIDN.040096201

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. NIDN.0428126301