## PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PRODUK KREDIT GUNA BHAKTI DI PT. BANK BJB KANTOR CABANG PEMBANTU INDIHIANG

Oleh:

## Ilham Azhar Ramdhani 223404079 TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



## JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025