

ABSTRAK

TATIN RIZHIANDINI, 2025. **Potensi Agrowisata Berbasis Masyarakat Lokal di Desa Cijulang Kecamatan Cineam Kabupaten Tasikmalaya**, Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya potensi agrowisata di Desa Cijulang Kecamatan Cineam Kabupaten Tasikmalaya, yang mana potensi agrowisata ini masih terbilang baru sehingga masih kurangnya pengelolaan dan masih sangat minim dari segi fasilitas, oleh karena itu perlu adanya pengelolaan dan pengembangan supaya potensi agrowisata ini dapat menjadi kawasan agrowisata sepenuhnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui potensi dan upaya pengembangan potensi agrowisata di wilayah tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan kuesioner. Jumlah populasi masyarakat Desa Cijulang sebanyak 1492 Kepala Keluarga (KK) dengan sampel masyarakat sebanyak 55 Kepala Keluarga (KK) menggunakan *random sampling*, sampel kepala desa 1 orang, sampel pengelola 1 orang, dan sampel perhutani 1 orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah seluruh responden adalah 58 jiwa. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif sederhana, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi agrowisata terdapat tanaman pada lahan perkebunan yaitu durian, manggis, pete, dan kelapa, tanaman pada kehutanan yaitu manglid dan mahoni dengan luas lahan 119.000 m² dan pada tanaman pangan dan hortikultura terdapat cabe, terong, timun, kacang tanah, pare, singkong dengan luas lahan 1000 m² dengan proses penanaman hingga pemasaran. Bentuk pengembangan atau pengelolaan yang dilakukan yaitu manajemen pengelolaan potensi agrowisata oleh masyarakat lokal dengan membuat organisasi Kelompok Tani Mekarsari IV, aksesibilitas terdapat jalan cor, jalan aspal, dan jalan setapak tanah menuju lokasi potensi agrowisata, sarana dan prasarana yang tersedia yaitu tempat parkir dan tempat istirahat (gazebo), promosi dan pemasaran hanya dilakukan pada media sosial Desa Cijulang karena belum mempunyai akun resmi potensi agrowisata Desa Cijulang.

Kata Kunci : Potensi Agrowisata, Agrowisata, Masyarakat Lokal

ABSTRACT

TATIN RIZHIANDINI, 2025. ***"Potential of Local Community Based Agrotourism in Cijulang Village, Cineam District, Tasikmalaya Regency"***. Department of Geography Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This research is motivated by the existence of agrotourism potential in Cijulang Village, Cineam District, Tasikmalaya Regency, where this agrotourism potential is still relatively new so there is still a lack of management and still very minimal in terms of facilities, therefore there is a need for management and development so that this agrotourism potential can become a full agrotourism area. The aim of this research is to determine the potential and efforts to develop agrotourism potential in the region. The method used in this research is descriptive quantitative with data collection techniques of observation, interviews and questionnaires. The total population of the Cijulang Village community is 1492 heads of families (KK) with a community sample of 55 heads of families (KK) using random sampling, a sample of 1 village head, a sample of 1 manager, and a forestry sample of 1 person using a purposive sampling technique. The total number of respondents was 58 people. The data analysis technique used in this research uses simple quantitative analysis and SWOT analysis. The results of the research show that the potential for agrotourism is that there are plants on plantation land, namely durian, mangosteen, petai and coconut, plants in forestry, namely manglid and mahogany with a land area of 119,000 m² and for food and horticultural crops there are chili, eggplant, cucumber, peanuts, bitter melon, cassava with a land area of 1000 m² with a planting to marketing process. The form of development or management carried out is management of agrotourism potential by local communities by creating the Mekarsari IV Farmers Group organization, accessibility includes cast roads, asphalt roads and dirt paths to potential agrotourism locations, the facilities and infrastructure available are parking lots and rest areas (gazebo), promotion and marketing are only carried out on social media in Cijulang Village because they do not yet have an official account for Cijulang Village's agrotourism potential.

Keywords : Agrotourism Potential, Agrotourism, Local Communities