

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI NASKAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran Bank	12
2.1.2 Pengertian Strategi Promosi	13
2.1.3 Sasaran Promosi	14
2.1.4 Bauran Promosi.....	15
2.1.5 Mengintegrasikan Bauran Promosi.....	29
2.1.6 Langkah – Langkah Mengembangkan Promosi Efektif	30
2.2 Bank.....	34
2.2.1 Pengertian Bank	34
2.2.2 Pengertian <i>Mobile Banking</i>	34
2.2.3 Peran <i>Mobile Banking</i>	35

2.3 BRImo	37
2.3.1 Pengertian BRImo	37
2.4 Pendekatan Masalah	38
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Objek Penelitian	47
3.1.1 Struktur Organisasi	47
3.1.2 <i>Job Description</i>	48
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Jenis Penelitian	53
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	53
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	55
3.2.3 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Deskripsi Data	57
4.1.2 Analisis Data	66
4.2 Pembahasan	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94
BIODATA PENULIS	99

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Keterangan	Hal
Tabel 1. 1	Matriks Jadwal Penelitian Tugas Akhir.....	11
Tabel 2. 1	Perbandingan Media Iklan	19
Tabel 2. 2	Tabel Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4. 1	Pentingnya menginstal aplikasi BRImo	62

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Keterangan	Hal
Gambar 1. 1	Pertumbuhan Jumlah Pengguna BRImo	4
Gambar 1. 2	Grafik Jumlah Pengguna BRImo di BRI Unit Sukamenak.....	6
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1	Struktur Perusahaan BRI Kantor Unit Sukamenak	47
Gambar 4. 1	Fitur-Fitur BRImo	59
Gambar 4. 2	Iklan BRImo melalui WhatsApp.....	69
Gambar 4. 3	Brosur BRImo	70
Gambar 4. 4	Iklan BRImo di TV	71
Gambar 4. 5	Promo diskon potongan harga jika menggunakan BRImo	72
Gambar 4. 6	Program BRImo FSTVL	74
Gambar 4. 7	Pesta Rakyat Simpedes Tasikmalaya 2022	75
Gambar 4. 8	Kerja sama BRI dan Vidi Aldiano	76
Gambar 4. 9	Bazar Klaster Mantriku	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Keterangan	Hal
Lampiran 1	Wawancara terhadap <i>supervisor</i>	94
Lampiran 2	Pedoman Wawancara.....	94