

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Akyuwen, R. (2020). Lebih Mengenal Digital Banking. In *Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada*. <http://repository.upstegal.ac.id/3051/>
- Haryanto, T. A. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. 2024.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Huwaida, H. (2017). Promosi Dan Keputusan Penggunaan E-Banking Pada Pt Bank Bri (Persero)Tbk. *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga*, 17(1), 37–46. <https://doi.org/10.31961/intekna.v17i1.491>
- Safitri, J. A. (2023). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Tidak Menggunakan M-Banking Sebagai Alternatif Transaksi di Era Modern (Studi Kasus Desa Surabaya Ilir Kecamatan Bandar Surabaya Kabupaten Lampung Tengah)*. 10–11.
- Suri, M. M., Pakael, R. L., Keluanan, R. A., Im, E., Klau, M., Lian, Y. P., Komputer, I., Katolik, U., & Mandira, W. (2024). *Peran Aplikasi Mobile Banking dalam Kemudahan Transaksi Harian*. 8, 321129.
- Wahyusari, F., Ekonomi, N., Manajemen, /, Nahdlatul, U., & Yogyakarta, U. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Toko IMAMGIFT.ART. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 304.
- Yuliani Ariska. (2022). Strategi komunikasi pemasaran produk BRImo di PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Purwokerto. *Http://E-Journal.Unipma.Ac.Id/Index.Php/Gulawentah*, 7(2), 213. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v7i2.13944>

Sumber Buku

- Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan* (14th ed.). Fajar Interpretama Mandiri.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). PENERBIT ERLANGGA.

Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. TIGA Ebook.

Rosyadi, A., Maryana, A., Budianto, T., Purnama, D., & Suryanugraha, Z. D. (2024). *Manajemen Modern (Teori dan Aplikasi dalam berbagai konteks)* (B. Laksono Adi (ed.)). CV. Bayfa Cendikia Indonesia.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan* (Y. S. Suryandari (ed.)). Alfabeta.

Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (D. M. Ayu (ed.); Pertama). BPFE-YOGYAKARTA.

Warta Fiskal. (2022). Mendorong Inklusi Keuangan UMKM. *Badan Kebijakan Fiskal*, 7–8.

Sumber Lainnya

www.bri.co.id/qlola diakses pada 20 April 2025

www.bri.co.id/brimo diakses pada 20 April 2025