

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Social Media Enviroment</i>	10
2.1.2 <i>Electronic Word of Mouth (E-WoM)</i>	11
2.1.3 <i>Subjective Norm</i>	13
2.1.4 <i>Visibility</i>	14
2.1.5 <i>Destination Envy</i>	15
2.1.6 <i>Visit Intention</i>	17
2.1.7 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis.....	26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28

3.2.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	29
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.2.4 Model Penelitian	35
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.2 Pembahasan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94