

PENGARUH *SOCIAL MEDIA ENVIRONMENTAL FACTORS* TERHADAP *VISIT INTENTION* DESTINASI WISATA PANTAI PANGANDARAN DENGAN *DESTINATION ENVY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

Alvi Musyaropah

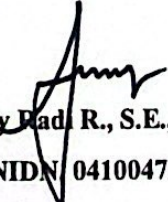
203402153

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing Untuk Diseminarkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 09 Januari 2025

Pembimbing I


(Lucky Radji R., S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901

Pembimbing II


(Allicia Deana Santosa S.E., M.M.)
NIDN. 0027059402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201


R. Lucky Radji R. nandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 041004790