

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Digital Entrpreneurship Intention</i>	10
2.1.1.2. Indikator intensi berwirausaha	12
2.1.2 <i>Entrepreneurial Agility</i>	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Entrepreneurial Agility</i>	13
2.1.2.2 Indikator <i>Entrepreneurial Agility</i>	13
2.1.3 <i>Entrepreneurial Traits</i>	14
2.1.3.1 Pengertian <i>Entrepreneurial Traits</i>	14
2.1.3.2 Indikator <i>Entrepreneurial Traits</i>	16
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	18
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian	35

3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	35
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	36
3.2.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.3 Desain Penelitian	38
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4.1 Populasi Penelitian.....	38
3.4.2 Sampel Penelitian	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Teknik Kuesioner.....	43
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	43
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuesioner	46
3.6.3 Uji Instrumen Penelitian	46
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Nilai Jenjang Interval (NJI)	49
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis	50
3.7.3 Uji Analisis Statisttik.....	51
3.7.4 Uji Hipotesis	52
3.8 Langkah-langkah Penelitian	54
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.9.1 Tempat Penelitian	55
3.9.2 Waktu Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.2 Deskripsi Variabel	57
4.2.1 <i>Entrepreneurial Agility (X1)</i>	57
4.2.2 <i>Entrepreneurial Traits</i>	59
4.2.3 <i>Digital Entrepreneurship Intention (Y)</i>	62
4.3 Hasil Analisis Data	64
4.3.1 Uji Prasyarat Analisis	64
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	64
4.3.1.2 Uji Linearitasitas	65

4.3.1.3 Uji Multikolinearitas	66
4.3.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.2 Uji Analisis Statistik	67
4.3.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	67
4.3.2.2 Koefisien Determinasi	69
4.3.3 Uji Hipotesis	71
4.3.3.1 Uji Parsial (Uji T).....	71
4.3.3.2 Uji Simultan (Uji F)	72
4.4 Pembahasan	73
4.4.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Agility</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	74
4.4.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Traits</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	76
4.4.3 Pengaruh <i>Entrepreneurial Agility</i> dan <i>Entrepreneurial Traits</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurship Intention</i>	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	94