

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* terhadap *Brand Loyalty* Wardah dengan *Brand Love* sebagai mediasi” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Siliwangi.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Linawati dan Bapak Deni Husni Latief yang senantiasa memberikan dukungan, do’a dan motivasi sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir.,M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi, selaku wali dosen Manajemen kelas D angkatan 2020 yang telah memberikan semangat serta dorongan kepada penulis, juga selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi ini

5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi
6. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi ini.
7. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen Program Studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
8. Seluruh dosen pengajar dan SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen 20 dan teman satu perjuangan yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Naskah Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Akhir kata mengharapkan kritik beserta saran yang membangun agar bisa lebih baik di masa depan dan semoga bisa bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, Maret 2025
Penulis

Jihan Salsabila Zulfa
203402199