

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* WARDAH DENGAN *BRAND LOVE*
SEBAGAI MEDIASI**

Oleh
Jihan Salsabila Zulfa
203402199

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* WARDAH DENGAN *BRAND LOVE*
SEBAGAI MEDIASI**

Oleh
Jihan Salsabila Zulfa
203402199

di bawah Bimbingan:
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025