

ABSTRAK

RINA MAHERINA. 2025. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Survey Terhadap Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya Angkatan 2020-2023). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Ati Sadiah, S.Pd, M.Pd dan Astri Srigustini, S.Pd, M.Pd

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah tentang adanya perilaku konsumtif yang terjadi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survey dengan teknik pengumpulan data menyebar kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020-2023 Universitas Siliwangi Tasikmalaya yaitu sebanyak 490 mahasiswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digididikanunakan berdasarkan perhitungan rumus slovin yaitu sebanyak 220 responden dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang menggunakan uang elektronik. Teknik pengolahan data menggunakan bantuan IBM SPSS Statistik 20 dengan teknik analisis data yaitu uji t (parsial) dengan taraf signifikan 5% atau 0,05. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan sebesar 6% penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020-2023 Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Kata Kunci: Uang Elektronik, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

ABSTRACT

RINA MAHERINA. 2025. *The Effect of Using Electronic Money on Student Consumptive Behavior (Survey of Economic Education Students at Siliwangi University Tasikmalaya Class 2020-2023)*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Ati Sadiah, S.Pd, M.Pd dan Astri Srigustini, S.Pd, M.Pd

This research aims to find out how the use of electronic money affects students' consumptive behavior. The main problem in this research is the existence of consumer behavior that occurs in Economics Education students at Siliwangi University. This research uses a quantitative approach with survey research methods with data collection techniques using questionnaires. The population in this study was all economic education students from the 2020-2023 class of Siliwangi Tasikmalaya University, namely 490 students. Sampling in this research used purposive sampling technique. The sample used was based on the Slovin formula calculation, namely 220 respondents from Economic Education students who used electronic money. The data processing technique uses the help of IBM SPSS Statistics 20 with data analysis techniques, namely the t test (partial) with a significance level of 5% or 0.05. Based on the research results, it is known that there is a significant influence of 6% of the use of electronic money on the consumptive behavior of Economic Education students class 2020-2023 at Siliwangi Tasikmalaya University.

Keywords: *Electronic Money, Consumer Behavior, Students University*