

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Media Massa.....	10
2.2. Efek Media Massa	14
2.3. Analisis <i>Framing</i>	16
2.4. Penelitian Terdahulu	18

2.5. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Metode Penelitian	21
3.2. Fokus Penelitian.....	21
3.3. Objek Penelitian.....	22
3.4. Sumber Data	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6. Pengolahan Data	23
3.7. Analisis Data.....	23
3.8. Validitas Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.1.1. Situs Media Kompas.id	27
4.1.2. Situs Media Bisnis Indonesia	29
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	32
4.2.1. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan pada situs Kompas.Id	34
4.2.2. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan pada situs Bisnis Indonesia.....	65
4.3. Konsistensi Pemberitaan di situs Kompas.id	90
4.4. Konsistensi Pemberitaan di situs Bisnis Indonesia	92
4.5. Media Sebagai Sarana Pembentuk Opini dan Keputusan Publik	93

BAB V PENUTUP	99
5.1. Simpulan	99
5.2. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen Framing Model Robert N. Entman.....	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Elemen Framing Model Robert N. Entman.....	24
Tabel 4. 1 Struktur Redaksi Kompas.id (Sumber: Kompas.id)	28
Tabel 4. 2 Struktur Redaksi Bisnis Indonesia	30
Tabel 4. 3 Analisis Framing pada E-Paper dengan judul “Beda Gaya Komunikasi Capres Makin Terlihat” (2024).....	34
Tabel 4. 4 Analisis Framing pada E-Paper dengan judul “Tingkat Kematangan Semakin Terlihat” (2024).....	44
Tabel 4. 5 Analisis Framing pada E-Paper dengan judul “Debat Pamungkas, Capres Lebih Hati-hati” (2024)	55
Tabel 4. 6 Analisis Framing pada E-Paper dengan judul “Berantas Korupsi, Membela HAM & Remunerasi Hakim” (2023).....	65
Tabel 4. 7 Analisis Framing pada E-Paper dengan judul “Adu Strategi Benahi Ekonomi” (2023).....	77
Tabel 4. 8 Analisis Framing pada E-Paper dengan judul “Adu Strategi Benahi Ekonomi” (2023).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Berita <i>E-Paper</i> Kompas.id Edisi Tanggal 8 Januari 2024.....	5
Gambar 1.2. Berita <i>E-Paper</i> Kompas.id Edisi Tanggal 22 Januari 2024.....	5
Gambar 1.3. Berita <i>E-Paper</i> Kompas.id Edisi Tanggal 5 Februari 2024.....	6
Gambar 1.4. Berita <i>E-Paper</i> Bisnis Indonesia Edisi Tanggal 13 Desember 2023.....	6
Gambar 1.5. Berita <i>E-Paper</i> Bisnis Indonesia Edisi Tanggal 23 Desember 2023.....	6
Gambar 1.5. Berita <i>E-Paper</i> Bisnis Indonesia Edisi Tanggal 8 Januari 2024... ..	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4. 1 Logo Kompas.id	27
Gambar 4. 2 Logo Bisnis Indonesia dan E-Paper Bisnis Indonesia	29
Gambar 4. 3 Karikatur Pada Berita E-Paper Bisnis Indonesia Edisi 13 Desember 2023	75