

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad. (1992). *Komunikasi, Media Massa dan Khalayak*. Hassanudin University Press.
- Amri, J. (1993). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga : Suatu Pengantar*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Burhan, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing ; Konstruksi, Idiologi dan Politik Media*. LKiS.
- Khomsahrial, R. (2016). *Komunikasi Massa*. PT. Grasindo.
- Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Kharisma Putra Utama.
- Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Trianton. (2016). *Jurnalistik Komprehensif*. Simbiosis Media.

Jurnal

- Afifah, N., & Efendi, E. (2024). Analisis Framing Berita Pemilu Capres 2024 di Media Liputan6.com. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6, 3493. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i6.3062>
- LSPR News. (2023, July 4). *Apa Itu Media Massa? Mengetahui Peran dan Dampaknya di Era Digital*. <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-media-massa/>.
- Nasution, P. K. S. (2019). Polemik “Buta” dan “Budek” dalam Pidato K.H Ma’ruf Amin: Analisis Framing Robert N. Entmant pada Media Online . *Kalijaga: Journal of Communication, Volume 1*.
- Sampedro. (2011). Introduction : New trends and challenges in political communication. *The International Journal of Press/Politics*, 431–439.
- Saptoyo, R. D. A., & Galih, B. (2022, June 17). *Survei Reuters: 68 Persen Masyarakat Indonesia Mengakses Berita dari Medsos Artikel Survei Reuters: 68 Persen Masyarakat Indonesia Mengakses Berita dari Medsos*. Kompas.Com.

Siregar, K. A., & Qurniawati, F. E. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co. *Journal of New Media and Communication, Volume 1*.

Sofian, A., & Lestarini, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19 (Analisis framing model Robert N. Entman pada media online Koran. tempo.co Maret 2020. *Commicast, Volume 2*.

Viola, N. M. (2004). Demokrasi dan Media Massa di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol 3*.

Laman

Bisnis Indonesia. *Berantas Korupsi, Membela HAM, dan Remunerasi Hakim*. Diakses pada 1 November 2024 dari epaper.bisnis.com

Bisnis Indonesia. *Adu Strategi Benahi Ekonomi*. Diakses pada 1 November 2024, dari epaper.bisnis.com

Bisnis Indonesia. *Tentang Kami*. Diakses pada 4 November 2024, dari epaper.bisnis.com/tentang-kami

Bisnis Indonesia. *About*. Diakses pada 4 November 2024, dari bisnisindonesiagroup.com/about

Bisnis Indonesia. *Memperkuat Pertahanan dan Kepentingan Nasional*. Diakses pada 27 November 2024, dari epaper.bisnis.com

Kompas.id. *Beda Gaya Komunikasi Tiga Capres Makin Terlihat*. Diakses pada 1 November 2024, dari <https://reader.kompas.id/pdf/show/20240108>. Halaman 1, halaman 15 kol 1-5.

Kompas.id. *Tingkat Kematangan Sikap Terlihat*. Diakses pada 1 November 2024, dari <https://reader.kompas.id/pdf/show/20240122>. Halaman 1, halaman 15 kol 4-7.

Kompas.id. *Sejarah Kompas*. Diakses pada 3 November 2024 dari <https://korporasi.kompas.id/tentang-kompas/sejarah-kompas/>.

Kompas.id. *Apa itu Kompas.id?* Diakses pada 3 November 2024 dari <https://kb.kompas.id/baca/produk/apa-itu-kompas-id/>.

Kompas.id. *Apa bedanya Kompas.id dengan Kompas.com?* Diakses pada 3 November 2024 dari <https://kb.kompas.id/baca/produk/apa-bedanya-dengan-kompas-com/>.

Kompas.id. *Organisasi*. Diakses pada 4 November 2024 dari <https://kompas.id/organisasi>.

Kompas.id. *Debat Pamungkas, Capres Lebih Hati-Hati*. Diakses pada 23 November 2024 dari <https://reader.kompas.id/pdf/show/20240205>. Halaman 1, halaman 15 kol 4-5