PENGARUH DIGITAL SERVICE QUALITY APLIKASI WONDR BY BNI TERHADAP KEPUASAN NASABAH

(Survei pada Mahasiswa Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Oleh:

Nanda Agustina NPM 223404083

Dibawah bimbingan:

Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M. Mira Rahmawati, S.P., M.M

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md. M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan

JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025