PENGARUH DIGITAL SERVICE QUALITY APLIKASI WONDR BY BNI TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Survei pada Mahasiswa Jurusan D-3 Perbankan dan

Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Oleh:

Nanda Agustina NPM 223404083

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md. M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025