

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION, ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION, FAMILY ENVIRONMENT, AND EMOTIONAL
INTELLIGENCE ON STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP**
(Case Study at the Faculty of Economics and Business, Siliwangi University 2020-2023)

By:

Novansyah Agis Rhomadona

NPM : 203401201

Guide I : Ade Komaludin

Guide II : Jumri

This research aims to determine the influence of motivation, entrepreneurship education, family environment, and emotional intelligence on students' interest in entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Siliwangi University. The number of samples in this research was 100 active students from the Faculty of Economics and Business, Siliwangi University. The research method used in this research is a quantitative method with multiple linear regression analysis techniques. Data is collected through questionnaires. The research results show that 1. motivation, family environment, and emotional intelligence have a significant positive effect on students' interest in entrepreneurship. Meanwhile, entrepreneurship education does not have a significant effect on students' entrepreneurial interest. 2. Together, motivation, entrepreneurship education, family environment, and emotional intelligence have a significant positive effect on students' entrepreneurial interest.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship Education, Family Environment, Emotional Intelligence

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

(Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi 2020-2023)

Oleh :

Novansyah Agis Rhomadona

NPM : 203401201

Pembimbing 1 : Ade Komaludin

Pembimbing 2 : Jumri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi, pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan kecerdasan emosional terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Jumlah sample pada penelitian ini adalah 100 orang mahasiswa aktif dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan Teknik analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui kusioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1.motivasi, lingkungan keluarga, dan kecerdasan emosional berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. 2.Secara bersama-sama motivasi, pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan kecerdasan emosional berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

Kata Kunci : Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Kecerdasan Emosional