

**EFEKTIVITAS PROMOTION MIX DALAM
PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)
GAUL UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PT
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT
DAN BANTEN TbK KANTOR CABANG
PEMBANTU CIKURUBUK**

Oleh:

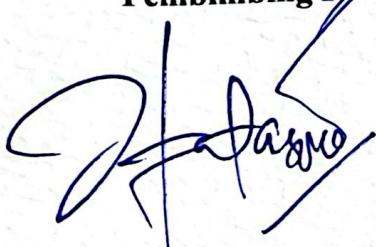
**Erick Setiadi
NPM. 223404085**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh
gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan
disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya, 17 Juni 2025

Pembimbing I



**Andri Helmi Munawar S.E., M.M.
NIDN. 0410118503**

Pembimbing II



**Sakifah, S.E., M.E.
NIDN. 0029098805**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**