

**EFEKTIVITAS *PROMOTION MIX* DALAM  
PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)  
GAUL UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PT  
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT  
DAN BANTEN Tbk KANTOR CABANG  
PEMBANTU CIKURUBUK**

Oleh:

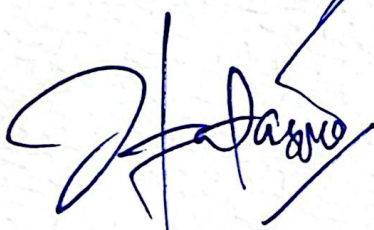
**Erick Setiadi  
NPM. 223404085**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh  
gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan  
disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera dibawah ini

Tasikmalaya, 17 Juni 2025

**Pembimbing I**



**Andri Helmi Munawar S.E., M.M.  
NIDN. 0410118503**

**Pembimbing II**



**Sakifah, S.E., M.E.  
NIDN. 0029098805**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan  
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.  
NIDN. 0428126301**