

**EFEKTIVITAS PROMOTION MIX DALAM
PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)
GAUL UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PT
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT
DAN BANTEN Tbk KANTOR CABANG
PEMBANTU CIKURUBUK**

Oleh:

**Erick Setiadi
NPM. 223404085**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**EFEKTIVITAS PROMOTION MIX DALAM
PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)
GAUL UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PT
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT
DAN BANTEN Tbk KANTOR CABANG
PEMBANTU CIKURUBUK**

Oleh:

**Erick Setiadi
NPM. 223404085**

Di bawah bimbingan:

**Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.
Sakifah, S.E.I., M.E.**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh
gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**