

**EFEKTIVITAS *PROMOTION MIX* DALAM  
PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)  
GAUL UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PT  
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT  
DAN BANTEN Tbk KANTOR CABANG  
PEMBANTU CIKURUBUK**

Oleh:

**Erick Setiadi  
NPM. 223404085**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam  
memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)  
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**

**EFEKTIVITAS *PROMOTION MIX* DALAM  
PEMASARAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR)  
GAUL UNTUK GENERASI MILENIAL PADA PT  
BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT  
DAN BANTEN Tbk KANTOR CABANG  
PEMBANTU CIKURUBUK**

Oleh:

**Erick Setiadi  
NPM. 223404085**

Di bawah bimbingan:

**Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.  
Sakifah, S.E.I., M.E.**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh  
gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M) pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**