

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* dan *Marketing Mix* pada Produk Kredit Usah Rakyat di PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Tasikmalaya” dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T. IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi
2. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
3. Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan ibu Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
4. Dosen Pembimbing Tugas akhir (Pembimbing I) bapak Agi Rosyadi, S.E., M.M.
5. Dosen Pembimbing Tugas akhir (Pembimbing II) ibu Mira Rahmawati S.P., M.M.
6. Dosen Wali kelas B D-3 Perbankan dan Keuangan bapak Agi Rosyadi, S.E., M.M.
7. Para Dosen Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan Universitas Siliwangi.
8. Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
9. Teman-teman sekaligus sahabat penulis Nasywa, Keysha, Riska, Siti Nurmalasari, Intan, Anggi, Gina, Najmi yang selalu menemani penulis dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini yang mungkin tidak penulis sebutkan disini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Tugas Akhir ini dan penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya,

Penulis

Virgie Klarissa Nugraha

223404136