

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING,*  
*POSITIONING* DAN *MARKETING MIX* PADA  
PRODUK KREDIT USAHA RAKYAT DI PT. BANK  
NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG  
TASIKMALAYA**

Oleh:  
**Virgie Klarissa Nugraha**  
NPM 223404136

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Pada jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing  
Untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

**Tasikmalaya,**

**Pembimbing I**



**Agi Rosyadi, S.E., M.M**  
NIDN. 0015039101

**Pembimbing II**



**Mira Rahmawati, SP., M.M**  
NIDN. 0007078310

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  


**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc**  
NIDN. 0428126301

**Ketua Jurusan D-3  
Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M**  
NIDN. 0428126301