

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING,*  
*POSITIONING* DAN *MARKETING MIX* PADA PRODUK  
KREDIT USAHA RAKYAT DI PT. BANK NEGARA  
INDONESIA KANTOR CABANG TASIKMALAYA**

Oleh:  
**Virgie Klarissa Nugraha**  
**NPM 223404136**

Di bawah bimbingan :  
**Agi Rosyadi S.E., M.M.**  
**Mira Rahmawati S.P., M.M.**

**TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**