

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Depublish.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Dr. I Made Darsana, S. M. (2022). *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S. M. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Kasmir, S. M. (2014). *Manajemen Perbankan (Edisi Revisi)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir, S. M. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (Edisi Revisi 2014)*. Rajawali Pers.
- Kasmir, S. M. (2018). *PEMASARAN BANK*. Kencana.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, P. D. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global : Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Kencana.

Jurnal

- Azizah, A. (2017). *Studi Kepustakaan Mengenai Landsan Teori dan Praktik Konseling Naratif*. Retrieved from ejournal.unesa.ac.id: <https://ejournal.unesa.ac.id>
- Izzah, S. (2024). *Implementasi Strategi Marketing Mix Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Bank Mandiri Kantor Cabang Blitar*. Retrieved from [mail.ojs.unublitar.ac.id](mailto:ojs.unublitar.ac.id): <https://mail.ojs.unublitar.ac.id>
- Natalia, D. U. (n.d.). *Analisis Strategi Pemasaran 7P Kredit Usaha Rakyat pada PT Bank Negara Indonesia KCP Tarempa Natuna*. Retrieved from lgdpublishing.org: <http://lgdpublishing.org>
- Sinta Widia Ningsih, L. M. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja*. Retrieved from ekonomis.unbari.ac.id: <http://ekonomis.unbari.ac.id>
- Sintia Yulia, A. F. (2023). *Strategi Promosi Kredit Usaha Rakyat dalam Meningkatkan Pembiayaan pada Bank Syariah indonesia KCP Stabat*. Retrieved from jurnal.umsu.ac.id: <https://jurnal.umsu.ac.id>
- Sirine, H. W. (2016, September). *Strategi Segmenting Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap*. Retrieved from journal.uui.ac.id: <https://journal.uui.ac.id>
- Widyawati, S. (2022, November). *Analisis Strategi Promosi Terhadap Pengembangan Produk Perbankan Syariah*. Retrieved from ejournal.lapad.id: <https://ejournal.lapad.id>
- Rafaella, A. C., & Prabowo, B. (2022). *Analisis Kredit Macet pada Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Rungkut*

Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 4(2), 368-379.

Alipudin, D. (2023). Strategi Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat Tanpa Agunan (KUR) Mikro Pada PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk. Kantor Cabang Pembantu Cikurubuk Tasikmalaya. (Universitas Siliwangi).

Internet

BNI. (2025). *Berita BNI*. Retrieved from <https://www.bni.co.id:https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/24627>

BNI. (n.d.). *Sejarah BNI*. Retrieved from [www.bni.co.id: https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/sejarah](https://www.bni.co.id:https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/sejarah)

BNI. (n.d.). *Visi & Misi BNI*. Retrieved from [www.bni.co.id: https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/visi-misi](https://www.bni.co.id:https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/visi-misi)