

**ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING,*
POSITIONING DAN *MARKETING MIX* PADA
PRODUK KREDIT USAHA RAKYAT DI PT. BANK
NEGARA INDONESIA KANTOR CABANG
TASIKMALAYA**

**Oleh:
Virgie Klarissa Nugraha
NPM 223404136**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**