

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy (2016). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi:Jakarta

JURNAL

- Dewi, S., & Santoso, A. (2021). Digital payment preferences among Generation Z in Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 89-104.
- Ekowati P, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan QRIS (Survey Pada Generasi Z di Jabodetabek)*. 5(3), 331–336.
- Fanny, M., & Putri, E. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Kepuasan Nasabah Pengguna Unit Jatiwaringin Cabang Kramat Jati Jakarta Timur Tahun 2014) the Impact of Electronic Banking User Satisfaction Cabang Kramat Jati in Jakarta Timur 2014)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastuti. (2024). *Jurnal ilmiah manajemen dan akuntansi*. 1(4), 124–132.
- Ilman, N. N., & Insinyur, P. P. (2024). *EVALUASI IMPLEMENTASI FITUR QRIS INSTANT ACCESS: PENGARUH TERHADAP PENGALAMAN DAN RESPON Abstraksi*. November, 1419–1431.
- Komaludin, A., & Masitoh, H. (2023). Interoperabilitas QRIS dalam meningkatkan pengalaman pengguna. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Perbankan*, 10(2), 145–160.
- Nugroho, A., et al. (2020). *Interoperability and user satisfaction in digital payment systems*. *International Journal of Bank Marketing*, 38(5), 1123-1140.
- Pembangunan, U. (2023.). *IMPLEMENTASI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING BARU : WONDR BY BNI Dewy Listiyani 1 , Dyah Widowati 2 1*.
- Pratama, I., & Dewi, S. (2021). The impact of transaction speed on digital payment satisfaction. *Journal of Financial Services Marketing*, 26(2), 145-160.
- Pratama, I., et al. (2021). Gamification in digital banking: A case study of WONDR by BNI. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(3), 45-60.
- Rahmadi, F., Halomoan, R., Simbolon, E. E. J., & Harahap, A. R. (2025). Pengaruh Penggunaan QRIS sebagai Sistem Pembayaran Digital di Kalangan Mahasiswa Universitas Medan Area. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 254–260.
- Septianto, F., et al. (2020). The role of transaction speed in digital payment satisfaction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 102022.

- Suhartanto, D., et al. (2021). Understanding QR code payment adoption: A consumer perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102299.
- Suliah, & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 619–625.
- Tanzil, L., & Lestari, R. B. (2023). Pengaruh Kepuasan Nasabah dan E-Servis Quality terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna M-Banking BCA. *MDP Student Conference*, 2(2), 515–520.

WEBSITE

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). *Analisis hasil survei kebutuhan data BPS Provinsi Jawa Barat 2023*. BPS Provinsi Jawa Barat. <https://jabar.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/4e6e66b76ff3fd691a375751/analisis-hasil-survei-kebutuhan-data-bps-provinsi-jawa-barat-2023.html>
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan Bank Indonesia*. Diakses 29 April 2025, dari <https://www.google.com/search?q=https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/default.aspx%3Fkategori%3Dlaporan%2Btahunan%2Bbank%2Bbindones>
- Bank Negara Indonesia. (2023). *Annual report & sustainability report BNIS 2022*. BNI Sekuritas. <https://www.bnisekuritas.co.id/media-content/2023/05/annual-report-sustainability-report-bnis-2022.pdf>
- Bank Negara Indonesia. (2024, 19 Agustus). *wondr by BNI catatkan 2 juta unduhan sejak diluncurkan, jadi game changer di industri perbankan*. Berita BNI. <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/23850>
- BI: TRANSAKSI QRIS DI JAWA BARAT TERTINGGI DI INDONESIA. (2024). Diakses 10 Mei 2025, dari <https://itrade.cgsi.co.id/bi-transaksi-qris-di-jawa-barat-tertinggi-di-indonesia>
- Databoks.katadata.co.id. (2024). *Ini Daftar Provinsi dengan Merchant QRIS Terbanyak: Databoks*. Diakses 10 Mei 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/66c7375565f0e/ini-daftar-provinsi-dengan-merchant-qris-terbanyak>
- Fitriyani, E. (2024). *Melonjak Volume Transaksi QRIS karena Fenomena Cashless Gen Z*. Diakses 11 Mei 2025, dari <https://kumparan.com/kumparanbisnis/melonjak-volume-transaksi-qris-karena-fenomena-cashless-gen-z-23polVWZMsA>
- GoodStats. (2024). *Nominal Transaksi QRIS Makin Meningkat, Tembus Rp42 T!* Diakses 11 Mei 2025, dari https://goodstats.id/article/nominal-transaksi-qris-makin-meningkat-kali-ini-capai-rekor-nGJLY#google_vignette

- GoodStats. (2024). QRIS Jadi Metode Bayar Andalan Gen Z dan Milenial, Ini Frekuensi Penggunaannya. Diakses 10 Mei 2025, dari https://goodstats.id/article/qris-metode-pembayaran-andalan-gen-z-dan-milenial-54Cpb#google_vignette
- PDDikti. (2014). Diakses 10 Mei 2025, dari: https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detailpt/arPHxOdcOuubJcgoYUnt3NB9OI_FS