

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Penggunaan Ilmu.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	9
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Penjualan.....	10
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	10
2.1.1.4 Teori Pertumbuhan Penjualan.....	11
2.1.1.5 Indikator Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	12

2.1.2 Kebijakan Dividen.....	13
2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	13
2.1.2.2 Jenis-jenis Dividen	14
2.1.2.3 Prosedur Pembayaran Dividen	15
2.1.2.4 Teori Kebijakan dividen	16
2.1.2.5 Indikator Pengukuran Kebijakan dividen.....	18
2.1.3 Kebijakan Hutang.....	19
2.1.3.1 Pengertian Kebijakan Hutang.....	19
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang	20
2.1.3.3 Teori Kebijakan Hutang.....	22
2.1.3.4 Indikator Pengukuran Kebijakan Hutang	23
2.1.4 <i>Agency Theory</i>	26
2.1.5 Kajian Empiris.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	48
3.2.3.3 Penentuan Sampel	51
3.2.4 Model Penelitian	53
3.2.5 Teknis Analisis Data	54
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.2.5.2 Regresi Data Panel	56
3.2.5.3 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel	57
3.2.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
3.2.5.5 Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63

4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	63
4.1.1.1 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023.....	63
4.1.1.2 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023.....	65
4.1.1.3 Kebijakan Hutang pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023.....	66
4.1.2 Hasil Analisis Data	67
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	67
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	69
4.1.2.4 Regresi Data Panel	72
4.1.2.5 Uji Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023	75
4.2.1.1 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023.....	75
4.2.1.2 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023.....	79
4.2.1.3 Kebijakan Hutang pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023.....	82
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023.....	86
4.2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023.....	86
4.2.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial terhadap Kebijakan Hutang pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023.....	88
4.2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Secara Simultan pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI Tahun 2016-2023	90

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99
BIODATA PENULIS.....	121

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	32
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2	Populasi Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI.....	48
3.3	Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	52
3.4	Sampel Penelitian.....	52
4.1	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023.....	64
4.2	<i>Dividend Payout Ratio</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023.....	65
4.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> di BEI tahun 2016-2023.....	66
4.4	Statistik Dekriptif.....	67
4.5	Uji Multikolinearitas.....	68
4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.7	Uji Chow.....	70
4.8	Uji Hausman.....	71
4.9	Uji Lagrange Multiplier.....	71
4.10	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Hutang..	73
4.11	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang.....	73
4.12	Uji F (Uji Simultan).....	74
4.13	Uji Determinasi (<i>R-Square</i>).....	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
3.1	Model Penelitian.....	53
4.1	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Consumer Goods</i> per Tahun 2016-2023.....	76
4.2	Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan <i>Consumer Goods</i> per Entitas Tahun 2016-2023.....	77
4.3	Rata-rata Kebijakan Dividen Perusahaan <i>Consumer Goods</i> per Tahun 2016-2023.....	79
4.4	Rata-rata Kebijakan Dividen Perusahaan <i>Consumer Goods</i> per Entitas Tahun 2016-2023.....	81
4.5	Rata-rata Kebijakan Hutang Perusahaan <i>Consumer Goods</i> per Tahun 2016-2023.....	83
4.6	Rata-rata Kebijakan Hutang Perusahaan <i>Consumer Goods</i> per Entitas Tahun 2016-2023.....	85

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	BLUE	<i>Best Linier Unbias Estimator</i>
3	CEM	<i>Common Effect Model</i>
4	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
5	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
6	DPR	<i>Dividend Payout Ratio</i>
7	DPS	<i>Dividend per Share</i>
8	DY	<i>Dividend Yield</i>
9	ECM	<i>Error Component Model</i>
10	EPS	<i>Earnings per Share</i>
11	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
12	FCCR	<i>Fixed Charge Coverage Ratio</i>
13	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
14	IDX	Indonesia Stock Exchange
15	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
16	LTDER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
17	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
18	PT	Perseroan Terbatas
19	REM	<i>Random Effect Model</i>
20	Tbk	Terbuka

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ε	<i>Error Term</i>
4	X	Variabel Independen
5	Y	Variabel Dependen
8	t	Waktu
9	i	Perusahaan
10	n	Ukuran Sampel
11	R^2	Koefisien Determinasi
12	df	Derajat Kebebasan
13	k	Jumlah Variabel

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	100
2	Laporan Keuangan yang Diteliti.....	101
3	<i>Checklist</i> Penentuan Sampel.....	103
4	Profil Perusahaan Sampel.....	106
5	Statistik Deskriptif.....	108
6	Uji Chow.....	108
7	Uji Hausman.....	108
8	Uji Lagrange Multiplier.....	109
9	Uji Multikolinearitas.....	109
10	Uji Heteroskedastisitas.....	109
11	Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	110
12	Tabel Distribusi T.....	111
13	Tabel Distribusi F.....	112
14	Tabulasi Hasil.....	113
15	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi	117
16	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	118
17	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi.....	119
18	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	120