

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG

(Survei pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di BEI
Tahun 2016-2023)

Oleh:

Reny Novita Sari br Manullang

213403063

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak.,
CA., CRA., CRP., ACPA., CPA., CSBA., Asean
CPA.

Pembimbing II : Pretisila Kartika Putri, S.E., M.Si., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI tahun 2016-2023. Selain itu, untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen secara parsial dan simultan terhadap Kebijakan hutang pada Perusahaan *Consumer Goods* yang terdaftar di BEI tahun 2016-2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait serta situs keuangan lainnya yang relevan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan *E-views 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh negatif terhadap Kebijakan Hutang; (2) Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh positif terhadap Kebijakan Hutang; (3) Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kebijakan Hutang. Kemudian besar nya pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang adalah sebesar 5% dan sisa 95% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang.

ABSTRACT

THE EFFECT OF SALES GROWTH AND DIVIDEND POLICY ON DEBT POLICY

*(Survey on Consumer Goods Companies Listed on the IDX
2016-2023)*

By:

Reny Novita Sari br Manullang

213403063

Guide I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak.,
CA., CRA., CRP., ACPA., CPA., CSBA., Asean
CPA.
Guide II : Pretisila Kartika Putri, S.E., M.Si., Ak.

This study aims to determine Sales Growth, Dividend Policy and Debt Policy in Consumer Goods Companies listed on the IDX in 2016-2023. In addition, to determine the effect of Sales Growth and Dividend Policy partially and simultaneously on Debt Policy in Consumer Goods Companies listed on the IDX in 2016-2023. The research method used is a quantitative research method with a descriptive approach, while the sampling technique uses the purposive sampling method and obtains a sample of 19 companies. The data collection technique used is secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, the official website of the related company and other relevant financial sites. The analysis tool used is panel data regression analysis using E-views 12. The results of this study indicate that: (1) Sales Growth partially has a negative effect on Debt Policy; (2) Dividend Policy partially has a positive effect on Debt Policy; (3) Sales Growth and Dividend Policy together affect Debt Policy. Then the magnitude of the influence of Sales Growth and Dividend Policy on Debt Policy is 5% and the remaining 95% is influenced by other factors.

Keywords: Sales Growth, Dividend Policy and Debt Policy