

ABSTRACT

Augmented Reality (AR) is a technology that combines two-dimensional (2D) and three-dimensional (3D) virtual elements into a real environment, creating an interactive and immersive visual experience for users. AR has advantages in terms of interactivity, ease of use, and cost-effectiveness, so it is often used in various media to enhance the consumer experience. This study aims to develop an AR application with additional features, such as the ability to change the color of the house in real time and provide interior recommendations, which can provide a more comprehensive and attractive picture for prospective home buyers. The main focus of this study is to improve the property marketing of PT. Pratama Samarthya Karya, a property company that currently uses online buying and selling platforms and social media to promote their subsidized housing, but still uses less attractive 2D images. By implementing AR technology, the company hopes to provide a more informative and interactive experience to consumers, allowing them to see 3D models of houses in a real environment through mobile devices. The result of the satisfaction test is a SUS score of 85.2, indicating that the SUS score is above average, which is at the "acceptable" level, "grade scale" ranking B and "adjective rating" getting the predicate "excellent". Then the blackbox testing of this application was successful and can be implemented and can help in visualizing properties.

Keywords: *Augmented Reality, Black Box Testing, SUS, MDLC, Property*

ABSTRAK

Augmented Reality (AR) adalah teknologi yang menggabungkan elemen-elemen virtual dua dimensi (2D) dan tiga dimensi (3D) ke dalam lingkungan nyata, menciptakan pengalaman visual yang interaktif dan imersif bagi pengguna. AR memiliki keunggulan dalam hal interaktivitas, kemudahan penggunaan, dan efektivitas biaya, sehingga sering digunakan dalam berbagai media untuk meningkatkan pengalaman konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi AR dengan fitur tambahan, seperti kemampuan mengganti warna rumah secara *real time* dan menyediakan rekomendasi *interior*, yang dapat memberikan gambaran lebih komprehensif dan menarik bagi calon pembeli rumah. Fokus utama penelitian ini adalah meningkatkan pemasaran properti PT. Pratama Samarthya Karya, sebuah perusahaan properti yang saat ini menggunakan *platform* jual beli *online* dan media sosial untuk mempromosikan perumahan subsidi mereka, tetapi masih menggunakan gambar 2D yang kurang menarik. Dengan mengimplementasikan teknologi AR, perusahaan berharap dapat memberikan pengalaman yang lebih informatif dan interaktif kepada konsumen, memungkinkan mereka untuk melihat model 3D rumah dalam lingkungan nyata melalui perangkat *mobile*. Hasil uji *satisfaction* adalah skor SUS 85,2 sehingga menunjukkan bahwa skor SUS berada di atas rata-rata yaitu berada di tingkat “*acceptable*”, “*grade scale*” peringkat B serta “*adjective rating*” mendapat predikat “*excellent*”. Kemudian pengujian *blackbox testing* aplikasi ini berhasil dan dapat diimplementasikan serta dapat membantu dalam memvisualisasikan properti.

Kata Kunci: *Augmented Reality*, *Black Box Testing*, SUS, MDLC, Properti