

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *FIRM-CREATED CONTENT (FCC)* TERHADAP NIAT BELI YANG DIMODERASI OLEH *USER GENERATED CONTENT (UGC)* (Studi Pada Pengguna Media Sosial di Tasikmalaya yang mengakses informasi tentang perusahaan Heymale.id)”**. Penulisan naskah skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Kuntara Harjasuparna dan Ibu Ida Tursida yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak dan adik saya Rafi Mulki dan Muhammad Lutfi Mustaqim, saudara–saudara, dan semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Pembimbing I, dan Wali dosen saya di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Ibu Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II, dan dosen pengampu konsentrasi mata kuliah Manajemen Pemasaran yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Mohammad Soleh Soeaidy. S.E., M.Si. selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
8. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Terimakasih kepada Susi Haryani sebagai orang tersayang yang telah membersami penulis dalam penulisan skripsi.
10. Rekan-rekan seperjuangan M Fachri Faturochim, Hafizh Fakhruzaman S, Raynaldi Deva Saputra alias Bejo, dan Rizaldi Wicaksana yang membersamai penulis bukan hanya dalam penulisan skripsi.
11. Rekan-rekan *Management Student Organization* dan SUPERFRIEND yang menyemangati penulis dalam penulisan skripsi.

12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memberi motivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Tasikmalaya, 18 Februari 2025

Penulis