

**PENGARUH *FIRM-CREATED CONTENT* (FCC) TERHADAP NIAT
BELI YANG DIMODERASI OLEH *USER GENERATED CONTENT*
(UGC)**

**(Studi Pada Pengguna Media Sosial di Tasikmalaya yang mengakses
informasi tentang perusahaan Heymale.id)**

Oleh:

Muhammad Fajri Gatra Hadiwibawa

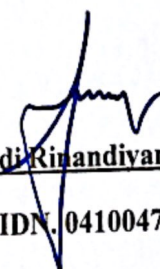
NPM 193402140

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing pada Tanggal Seperti Tertera di
Bawah ini**

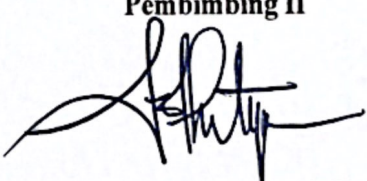
Tasikmalaya, April 2025

Pembimbing I


R. Lucky Rad Rinandiyana., S.E., M.Si.

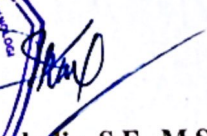
NIDN. 0410047901

Pembimbing II


Adhitva Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.

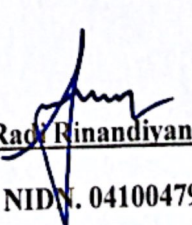
NIDN. 0401128503

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen


R. Lucky Rad Rinandiyana., S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901