

**PENGARUH *FIRM-CREATED CONTENT* (FCC) TERHADAP  
NIAT BELI YANG DIMODERASI OLEH *USER GENERATED*  
*CONTENT* (UGC)**

**(Studi Pada Pengguna Media Sosial di Tasikmalaya yang  
mengakses informasi tentang perusahaan Heymale.id)**

**Oleh:**

**Muhammad Fajri Gatra Hadiwibawa**

**NPM 193402140**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**

**PENGARUH *FIRM-CREATED CONTENT* (FCC) TERHADAP  
NIAT BELI YANG DIMODERASI OLEH *USER GENERATED*  
*CONTENT* (UGC)**

**(Studi Pada Pengguna Media Sosial di Tasikmalaya yang  
mengakses informasi tentang perusahaan Heymale.id)**

**Oleh:**

**Muhammad Fajri Gatra Hadiwibawa**

**NPM 193402140**

**dibawah Bimbingan:**

**R Lucky Radi Rinandhiyana, S.E., M.Si.**

**Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**