

ABSTRAK

Muhammad Hammam Misbahuddin (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kecerdasan Adversitas (*Adversity Quotient*) Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa (Survey Terhadap Mahasiswa Fakultas Kewirausahaan Universitas Garut Tahun Angkatan 2021 & 2022). Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi. Dibawah bimbingan Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd dan Edi Fitriana Afriza, S.Pd.,MM.

Intensi berwirausaha merupakan salah satu faktor kunci yang mempengaruhi perkembangan kewirausahaan di suatu negara yang berguna untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi serta menciptakan lapangan kerja. Salah satu cara untuk meningkatkan intensi berwirausaha adalah melalui pendidikan kewirausahaan yang disediakan oleh perguruan tinggi. Namun dari hasil pengamatan, masih banyak mahasiswa yang diragukan intensinya dalam berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan kecerdasan adversitas (*adversity quotient*) terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 212 mahasiswa dengan jumlah sampel yang sama yaitu sebanyak 212 mahasiswa fakultas kewirausahaan Universitas Garut tahun angkatan 2021 & 2022. dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; (2) Lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; (3) *Adversity Quotient* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha; (4) pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan *adversity quotient* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan perolehan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,841. Sehingga dapat diartikan bahwa kontribusi dari variabel bebas terhadap intensi berwirausaha adalah 84,1% dan sisanya sebesar 15,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas (*Adversity Quotient*)

ABSTRACT

Muhammad Hammam Misbahuddin (2025). *The Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Adversity Quotient on Students' Entrepreneurial Intentions (Survey of Students of the Faculty of Entrepreneurship, Garut University, Class of 2021 & 2022). Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University. Under the guidance of Raden Roro Suci Nurdianti, M.Pd and Edi Fitriana Afriza, MM.*

Entrepreneurial intention is one of the key factors that influencing the development of entrepreneurship in a country which is useful for increasing economic growth and creating jobs. One way to increase entrepreneurial intention is through entrepreneurship education provided by universities. However, from the results of observations, there are still many students whose intentions to become entrepreneurs are doubted. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, family environment and adversity quotient on students' entrepreneurial intentions. This study uses a quantitative approach with a survey method. The research population was 212 students with the same number of samples, namely 212 students of the Faculty of Entrepreneurship, Garut University, class of 2021 & 2022. with sampling using purposive sampling technique. The results of the study show that: (1) Entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; (2) Family environment has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; (3) Adversity Quotient has a positive and significant effect on entrepreneurial intention; (4) Entrepreneurship education, family environment and adversity quotient simultaneously have a significant influence on entrepreneurial intention with a determination coefficient (R^2) value of 0.841. So it can be interpreted that the contribution of the independent variables to entrepreneurial intention is 84.1% and the remaining 15.9% is influenced by other variables outside this research.

Keywords : Entrepreneurship Education, Family Environment and Adversity Quotient